

Descrizione / Abstract

Il corso fornirà una panoramica sull'importanza della comunicazione nei progetti di ricerca e innovazione europei, partendo dalla presentazione di Horizon Europe, le tipologie dei progetti di collaborazione, i requisiti e gli obiettivi di comunicazione, dall'idea progettuale fino alla sua implementazione.

Si focalizzerà sui fondamentali della comunicazione e disseminazione della ricerca scientifica (tra cui, l'identificazione dei target, lo sviluppo dei messaggi chiave targettizzati e la strategia multicanale per raggiungere i propri obiettivi), la gestione del contenuto tramite i canali di progetto, gli strumenti di monitoraggio e l'analisi degli impatti, le responsabilità e il ruolo del communication manager di un progetto europeo.

Obiettivi

Fornire agli studenti le informazioni e gli strumenti necessari a svolgere il ruolo di comunicatore nei progetti europei di ricerca: i requisiti della Commissione Europea, la definizione di una efficiente strategia di comunicazione e disseminazione volta a massimizzare gli impatti dei risultati della ricerca sulla società, la realizzazione di un piano di comunicazione, la sua implementazione, attraverso canali e strumenti, il monitoraggio e l'analisi delle performance. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito conoscenze su: (a) il programma Horizon Europe, le tipologie di progetto, la nascita di un progetto (b) il ruolo e le responsabilità del comunicatore nei progetti europei di ricerca: dalla definizione della strategia di comunicazione alla sua pianificazione ed implementazione nel corso degli anni in base alle risorse a disposizione, (c) la scelta dei canali e strumenti di comunicazione che meglio si prestano a raggiungere i target di riferimento e gli obiettivi della strategia, (d) l'analisi dell'efficacia della strategia tramite strumenti di monitoraggio.

Gli studenti saranno coinvolti in esercitazioni pratiche (identificazione dei fondamentali della strategia di comunicazione di un progetto esistente, pianificazione ed esecuzione di un'attività di divulgazione dei risultati rivolta ad un target specifico).

Programma delle lezioni

La lezione si svolgerà in due moduli di 4 ore ciascuno come segue:

giorno 1

- introduzione al programma Horizon Europe
- dal bando al progetto: dalla lettura del bando alla preparazione della proposta, tipologia di progetti, requisiti e obiettivi, valutazione della proposta e avvio del progetto
esercitazione pratica
- Avvio delle attività di comunicazione: sviluppare un piano di comunicazione efficace: identificazione dei target, canali, strumenti, tempistiche
esercitazione pratica

giorno 2

- Dal piano di comunicazione all'implementazione della strategia: scelta degli strumenti e dei canali più efficaci in base al target identificato, pianificazione delle attività nel tempo in base alle risorse a disposizione e alle performance della strategia, ruoli e responsabilità del communication manager
 - Misurazione e analisi degli impatti, rischi e misure di mitigazione
- esercitazione pratica

Materiali di approfondimento

Horizon Europe

https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en

https://research-and-innovation.ec.europa.eu/document/download/9224c3b4-f529-4b48-b21b-879c442002a2_en?filename=ec_rtd_he-investing-to-shape-our-future.pdf

CORDIS results pack on science communication

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a0fb412d-c196-11ee-b164-01aa75ed71a1/>

Bibliografia

Videografia

Sitografia

Link al sito di ICONS

www.icons.it

Altri materiali