

Descrizione / Abstract

Il corso si articola in tre componenti principali:

- una parte teorica, in cui si forniscono gli strumenti per orientarsi nell'editoria libraria italiana, soprattutto in campo divulgativo e scolastico;
- una palestra di editing e di scrittura tecnica, per cominciare a sviluppare la consapevolezza linguistica e le tecniche specifiche della redazione editoriale;
- un excursus storico sui classici della divulgazione, attraverso la lettura e la discussione di brani tratti da libri che costituiscono per varie ragioni un caso editoriale.

Obiettivi

- conoscenza di base della filiera editoriale e dei suoi modi operativi;
- conoscenza di base delle procedure di editing e correzione del testo;
- capacità di riconoscere le tecniche divulgative di maggior successo;
- capacità di impostare un testo saggistico.

Programma delle lezioni

- 1) Cos'è un libro: sua struttura fisica e formale, breve storia. Il vocabolario di base dell'editoria. La redazione e l'editing.
- 2) Il mercato dei libri. La filiera editoriale: il contesto socio-culturale dell'editoria italiana, le dimensioni del mercato, le peculiarità, i gruppi editoriali principali, la distribuzione, il marketing.
- 3) Il libro come oggetto complesso: diritto d'autore, formazione del prezzo, progettazione, portfolio.
- 4) I libri per bambini e ragazzi. L'editoria digitale

Materiali di approfondimento

Bibliografia

1. Editing, redazione

- M. Birattari, Italiano: corso di sopravvivenza, Ponte alle Grazie, Milano 2010.
- C. Fruttero e F. Lucentini, I ferri del mestiere, Einaudi, Torino 2007.
- C. Giunta, Come non scrivere, Utet, Torino 2018.
- R. Lesina, Il nuovo manuale di stile, Zanichelli, Bologna 2009.

2. Storia del libro e della stampa

- F. Bertolo et al., Breve storia della scrittura e del libro, Carocci, Firenze 2004.
- M. Cursi, Le forme del libro, Il Mulino, Bologna 2016.
- L. Febvre e H.-J. Martin, La nascita del libro, Laterza, Roma-Bari 1985.
- G. Ferrari, Libro, Bollati Boringhieri, Torino 2014.
- H. Tuzzi, Libro antico, libro moderno, Carocci, Firenze 2018.

3. Tipografia

- W. Chappell e R. Bringhurst, Breve storia della parola stampata, Sylvestre Bonnard, Milano 2004.
- R. Bringhurst, Gli elementi dello stile tipografico, Sylvestre Bonnard, Milano 2003.