

### Descrizione / Abstract

Il corso esplora con metodo pratico-esperienziale le principali tipologie di comunicazione televisiva, con un'attenzione particolare alle questioni climatico-ambientali che animano il dibattito attuale. Attraverso esempi concreti ed esercitazioni verranno fornite le basi teoriche e pratiche volte a gestire con efficacia differenti situazioni di diretta televisiva, dall'intervista al talk show, dalla rubrica di approfondimento al collegamento in esterna, con qualche accenno alle tecniche di moderazione e conduzione.

Si discuteranno le tecniche narrative utilizzate da giornalisti, presentatori ed esperti nel trattare gli argomenti più divisivi della questione climatica, evidenziandone punti di forza e criticità. Durante le esercitazioni verranno messe in atto le strategie retoriche della tele-comunicazione nonché le tecniche narrative considerate maggiormente efficaci nella comunicazione dell'emergenza climatica. Particolare attenzione sarà data agli aspetti pratici delle dirette Tv: dalla gestione dei tempi all'affrontare luci e problemi di audio, fino a un breve approfondimento sulle contrattualità della Rai e delle principali emittenti italiane.

### Obiettivi

1. Apprendere nella pratica le strategie di base della comunicazione televisiva della scienza
2. Approfondire le linee narrative più efficaci nella comunicazione mediatica della crisi climatica
3. Sviluppare la capacità di gestire differenti situazioni di diretta televisiva anche in contesti delicati
4. Comprendere il funzionamento del sistema televisivo italiano, sia dal punto di vista di selezione dei contenuti e degli ospiti, sia da quello contrattuale-amministrativo

### Programma delle lezioni

1. Come ci sta il clima in TV? Strumenti per una comunicazione televisiva efficace...senza andare in crisi!
2. Intervista sì, ma meno dici, più ti ascolto.
3. Il talk show: lezioni di sopravvivenza
4. Questioni da inviati: come raccontare 'quel paese' senza restarci
5. Manuale di burocratese radiotelevisivo: programmazione, contratti e condizioni.

### Materiali di approfondimento

#### Bibliografia

- Arnold, Annika. *Climate Change and Storytelling, Narratives and Cultural Meaning in Environmental Communication*. Cham: Palgrave Macmillan - Springer Nature, 2018.
- David C. McLaughlin. *Talk Like You Talk: A Public Speaking Primer*, Kendall Hunt Pub Co, Dubuque, 2012
- Marshall, George. *Don't Even Think About It: Why Our Brains Are Wired to Ignore Climate Change*, Bloomsbury USA, New York, 2015.
- Hoggett, Paul. *Climate Psychology On Indifference to Disaster*. Switzerland: Springer Nature, 2019.

Veland Siri, et al. "Narrative matters for sustainability: the transformative role of storytelling in realizing 1.5C futures". *Current Opinion in Environmental Sustainability*, vol. 31. 2018: pp. 41–47.

### Sitografia

International Panel on Climate Change (IPCC). <<https://www.ipcc.ch/reports/>>.

Global Justice Ecology Project (GJEP). <<https://globaljusticeecology.org/climate-justice/>>.

Works Resource Institute (WRI). <<https://www.wri.org/blog/2020/02/greenhouse-gas-emissions-by-country-sector>>.

Greenpeace. <<https://www.greenpeace.org/italy/storia/16344/la-crisi-climatica-in-tv-ecco-quanto-rai-mediaset-e-la7-parlano-del-problema/>>.

Greenpeace. <<https://www.greenpeace.org/italy/rapporto/16330/crisi-climatica-in-tv-lanalisi-di-greenpeace-su-tg-e-trasmissioni-di-approfondimento/>>.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD). "How does PISA for Development measure scientific literacy?". <<https://www.oecd.org/pisa/pisa-for-development/10-How-PISA-D-measures-science-literacy.pdf>>.

Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) et al. "Poverty and Climate Change". *Fifth Assessment Report*. 2003. <<http://www.oecd.org/env/cc/2502872.pdf>>.

Radiotelevisione Italiana Spa. <<https://www.rai.it/trasparenza/Organizzazione-e-Risorse-Umane-88972b31-8d4c-49ba-bccf-c1cdf0f5d136.html>>.

Scienzainrete. <<https://www.scienzainrete.it/articolo/giornali-e-televisioni-non-parlano-quasi-mai-di-crisi-climatica-e-quando-lo-fanno-lo-fanno>>.

### Altri materiali

Boyd, David. *The Rights of Nature, A Legal Revolution that Could Save the World*. Toronto: ECW Press, 2017.

Bruner, Jerome. "The Narrative Construction of Reality". *Critical Inquiry*, vol. 18, no 1. 1991.

Carson, Rachel. *Silent Spring*. New York: Mariner Books, 2002.

Cherlet, Jan and Francesca Pongiglione. "The Social and Behavioral Dimensions of Climate Change: Fundamental but Disregarded?". *Journal for General Philosophy of Science*, vol. 46, no. 2. 2015: pp. 383-391.

Corcione, Adryan. "What is Greenwashing?". *Business News Daily*. Jan. 17, 2020.

<<https://www.businessnewsdaily.com/10946-greenwashing.html>>.

Crutzen, Paul. "Geology of Mankind". *Nature*, vol. 415. 2002.

Cuomo, Chris. "Climate change, vulnerability, and responsibility". *Hypatia*, vol. 26, no. 4. 2011: pp. 690-714.

Hamilton, Clive. *Requiem for a Species: Why We Resist the Truth on Climate Change*. London: Earthscan, 2010.

Hamilton, Jon. "How California's Worst Oil Spill Turned Beaches Black and the Nation Green". *National Public Radio*, 2019. <<https://www.npr.org/2019/01/28/688219307/how-californias-worst-oil-spill-turned-beaches-black-and-the-nation-green?t=1581508318771>>.

Kolbert, Elizabeth. *The Sixth Extinction, an Unnatural History*. London: Bloomsbury, 2014.

Krauss, Werner e Hans von Storch. "Culture Contributes to Perception of Climate Change". *Nieman Reports*, vol. 59, no. 4. Winter 2005: pp. 30-33.

McEwan, Ian. *Solar*. New York: Random House, 2010.

Moezzi, Mithra. "Using stories, narratives, and storytelling in energy and climate change research". *Energy Research & Social Science*, vol. 31. 2017: pp. 1-10.

Morton, Jane. *Don't Mention the Emergency?*. Australia: Darebin Climate Action Now, 2020.

Murphy, D. Patrick. "Pessimism, Optimism, Human Inertia, and Anthropogenic Climate Change". *Interdisciplinary Studies in Literature and Environment*, vol. 21, no. 1. Winter 2014: pp. 149-163.

Murphy, D. Patrick. *Persuasive Aesthetic Ecocritical Practice, Climate Change, Subsistence, and Questionable Futures*. London: Lexington Books, 2015.

Nash, F. Roderick. *The Rights of Nature a History of Environmental Ethics*. Madison: University of Wisconsin Press, 1989.

Nisbet, C. Matthew. "Communicating Climate Change. Why Frames Matter for Public Engagement". *Environment: Science and Policy for Sustainable Development*, vol. 51, no. 2. 2009: pp. 12–23. *Paris Climate Agreements* (PCA). United Nations, art 2. Parigi, 2015.

Phelan, James. *Narrative as Rhetoric: Technique, Audiences, Ethics, Ideology*. Columbus: Ohio State University, 1996.

Ro, Christine. "The harm from worrying about climate change". *BBC*, Oct. 10, 2019.

<<https://www.bbc.com/future/article/20191010-how-to-beat-anxiety-about-climate-change-and-eco-awareness>>.

Showstack, Randy. "Scientists and Activists Examine Need for Climate Action". *EOS*, Dec. 12, 2019.

<<https://eos.org/articles/scientists-and-activists-examine-need-for-climate-action>>.