

Descrizione / Abstract

La società umana può essere considerata un sistema complesso, caratterizzato dalla presenza di agenti d'influenza legati da livelli di interconnessione variabili. Osservando i fenomeni comunicativi è possibile individuare non solo la trasmissione di un contenuto, ma anche il coinvolgimento di elementi afferenti ai domini della cognizione, relazione e interazione sociale. Come si studia la società? Lo studio del sistema sociale richiede la conoscenza di un apparato metodologico per potere osservare con metodo scientifico ciò che Einstein definisce il pensiero quotidiano.

Il corso illustrerà i principali strumenti a disposizione del ricercatore sociale per conoscere la realtà e i fenomeni sociali con un approccio di integrazione tra diversi paradigmi tematizzati per aree di specializzazione. Saranno affrontati, in particolare, i contesti applicativi di diverse metodologie per analizzare le implicazioni sociali riferite alla mediazione operata dai media e agli impatti sugli individui e sui gruppi sociali. La didattica prevede esercitazioni pratiche, analisi di casi studio e la progettazione teorico-pratica di un disegno di ricerca.

Obiettivi

1. Orientarsi tra i diversi metodi e strumenti di ricerca sociale riconoscendo le caratteristiche peculiari e gli ambiti di applicazione
2. Costruire un disegno coerente con la domanda di ricerca distinguendo il livello epistemologico da quello metodologico
3. Strutturare tecniche di osservazione e rilevazione secondo i contesti al fine di prevenire e ridurre effetti di risposta, bias e distorsioni
4. Reperire dati da diverse fonti discernendo la diversa natura del dato in previsione dell'elaborazione, dell'analisi e del trattamento
5. Utilizzare le informazioni raccolte per rispondere alla domanda di ricerca, rappresentare e comunicare i risultati

Programma delle lezioni

1. Nascita ed evoluzione dei metodi di ricerca sociale, analogie e differenze rispetto ad altre discipline
2. Problemi relativi ai metodi di ricerca negli studi sociali con riferimento al dibattito epistemologico
3. La grande bipartizione: paradigma interpretativo e ricerca qualitativa/non standard; paradigma positivista o post-positivista e ricerca quantitativa/standard
4. Formulare la domanda di ricerca (Come nasce? Chi la formula? Perché?) e il quadro teorico di riferimento
5. Metodi e tecniche di ricerca quantitativa e distinzione tra dati primari e secondari
6. Metodi e tecniche di ricerca qualitativa e distinzione tra tecniche di osservazione individuali e di gruppo
7. Intervista sociale e intervista giornalistica: obiettivi, metodi, analogie, differenze
8. Costruzione di un disegno di ricerca coerente con la domanda, il contesto e i destinatari
9. La quadratura del cerchio: l'utilizzo di dati e informazioni e la narrazione dei risultati

Materiali di approfondimento

Bibliografia

Bibliografia ragionata e materiali di approfondimento saranno forniti durante le lezioni anche in base alle domande e agli specifici interessi di ricerca che emergeranno dalle allieve e dagli allievi.

Sitografia

(ordinamento alfabetico)

AIS Associazione Italiana di Sociologia, <https://www.ais-sociologia.it/>

AIS Metodologia, <http://www.ais-metodologia.it/>

American Sociological Association, <https://www.asanet.org/>

Briman Social Research Methods 5e, <https://global.oup.com/uk/orc/sociology/brymansrm5e/>

Briman Social Research Methods 4e, <https://handoutset.com/wp-content/uploads/2022/05/Social-Research-Methods-4th-Edition-Alan-Bryman.pdf>

Conjointly, <https://conjointly.com/kb/navigating-the-kb/>

Consortium of European Social Science Data Archives, <https://www.CESSDA.eu/>

Coursera Social Science, <https://www.coursera.org/search?query=social%20science>

European Social Survey, <https://www.europeansocialsurvey.org/>

European Survey Research Association, <https://www.europeansurveyresearch.org/>

Glossario, http://www.chersi.it/listing/master2008/4_mod_valutazione/bezzi/Glossario%205-1.pdf

Information is beautiful, <https://informationisbeautiful.net/>

International Sociological Association, <https://www.isa-sociology.org>

Methodslab, <https://www.methodslab.org/>

Social Research Association, <https://the-sra.org.uk/>

Sage Research Methods, <https://methods.sagepub.com/>

Sociologicamente, <https://sociologicamente.it/>

Unidata, <https://www.unidata.unimib.it/?lang=en>