

Descrizione / Abstract

La lezione è un'esercitazione pratica che mira alla realizzazione di una puntata radiofonica corale. Il prodotto finale potrà essere trasmesso da una radio locale. Ognuno degli studenti si metterà in gioco in prima persona: voce, musica, interviste, scrittura testi, montaggio.

Obiettivi

- prendere consapevolezza dei fattori in gioco quando si racconta la scienza alla radio. Contenuti complessi devono sposarsi con la capacità narrativa e i tempi, i ritmi e semplicità di un parlato colloquiale.
- imparare a gestire tutti gli elementi della filiera di un prodotto radiofonico: ideazione, costruzione della scaletta, registrazione e cura della qualità audio, regia, scelta e utilizzo delle musiche, montaggio, postproduzione, comunicazione del prodotto

Programma delle lezioni

- 1) Linguaggio radiofonico - gestione dei tempi - i ruoli professionali per la realizzazione di un prodotto radiofonico - l'importanza della qualità del suono - la scelta del "taglio". Come funziona una riunione di redazione.
- 2) Realizzazione di una puntata radiofonica collegiale. Focus su conduzione e scrittura testi. Regia, musica, montaggio, redazione.

Materiali di approfondimento

Bibliografia

- 1) La radio in Italia. Storia, mercati, formati, pubblici, tecnologie, Tiziano Bonini, Carocci, 2013
- 2) Norme per la redazione di un testo radiofonico, Carlo Emilio Gadda, Adelphi, 2018
- 3) La radio nella rete, Giorgio Zanchini, Donzelli, 2017
- 4) Out on the wire The Storytelling Secrets of the New Masters of Radio, Jessica Abel, Crown Pub, 2015

Sitografia

- 1) www.rai.it/prixitalia/ (master class ed eventi sul mondo della radio)
- 2) <https://training.npr.org/category/audio/>

Altri materiali – Podcast

- 1) <https://www.radiotopia.fm/>
- 2) <https://www.thirdcoastfestival.org/>