



Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Pratico"



Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Pratico"

Laboratorio Video

Ore totali: 40

Descrizione / Abstract

PROGETTARE UN VIDEO

Nella prima parte del corso, si analizzano diversi formati multimediali, comprendendone le tecniche per l'ideazione e la realizzazione. Il focus dei prodotti è prevalentemente giornalistico e informativo. Si ragiona sull'intera filiera di produzione multimediale, sull'efficacia comunicativa dei prodotti e su quali strategie di diffusione adottare per raggiungere il proprio pubblico.

Nella filiera di produzione video, ci si concentra anche sulla possibilità di produrre un video con il proprio cellulare. Il Mobile Journalism è una forma di storytelling che fa rima con velocità e accessibilità. L'uso di device mobili, di una connessione internet e degli attrezzi del mestiere giornalistico diventano gli ingredienti di base per costruire formati di comunicazione aderenti alle esigenze del web e dei social network. Dopo una carrellata di esperienze visuali prodotte da mobile su diverse piattaforme, proviamo a raccontare una storia con un oggetto multimediale creato con lo smartphone.

Infine, alla luce delle nozioni fornite in questa prima parte del corso, si comincia a progettare su carta l'esercitazione finale del corso, ovvero un prodotto video che verrà portato avanti e realizzato per tutta la durata del corso.

REALIZZARE UN VIDEO

Nel corso verranno illustrate e messe in pratica le conoscenze e le tecniche fondamentali per realizzare prodotti video professionali, prevalentemente interviste e servizi, destinati anzitutto alla distribuzione in rete. Guarderemo alcuni esempi tratti da interviste e servizi d'argomento scientifico, per poi ragionare insieme sulle strategie adottate e la loro efficacia. Ci eserciteremo realizzando video-interviste e riprese di materiale di copertura. Analizzeremo alcuni strumenti tipici della retorica multimediale. Affronteremo anche i problemi principali relativi alla privacy, alla tutela dell'immagine personale e ai diritti sul suo utilizzo in ambito videogiornalistico.

POST PRODUZIONE

La fase di montaggio prevede un'introduzione sul funzionamento del software "Davinci Resolve" per poi passare subito alla pratica, cioè alla composizione del proprio elaborato audiovisivo precedentemente discusso. Si affronteranno gli strumenti essenziali del montaggio video: il taglio, la dissolvenza, il tempo/ritmo, l'accostamento delle clip.

Verranno accennate anche la correzione colore e qualche strumento di correzione audio.

Obiettivi

1. Conoscere le basi per ideare un prodotto audiovisivo di stampo giornalistico e informativo.
2. Analizzare il panorama di prodotti audiovisivo su diverse piattaforme.
3. Conoscere quali sono le potenzialità e i limiti per raccontare una storia con lo smartphone.
4. Sperimentare la produzione di una breve video intervista realizzata con lo smartphone.
5. Essere in grado di pianificare e realizzare video interviste professionali, adatte a essere distribuita su canali pubblici.
6. Essere consapevoli dei principali problemi deontologici legati all'uso dell'immagine e al diritto d'autore. Sviluppare consapevolezza su aspetti economici e imprenditoriali legati al lavoro multimediale.
7. Familiarizzare con un programma di editing video e realizzare alcuni prodotti audiovisivi per il web.
8. Progettare la costruzione di un prodotto video (esercitazione finale), a partire dalla definizione di formato e script.

Programma delle lezioni

PROGETTARE UN VIDEO

Analisi e decostruzione di prodotti video su varie piattaforme.

Carrellata delle possibili tipologie di prodotti video per la scienza: quale prodotto posso progettare e dove posso pubblicarlo. Carrellata degli strumenti online utili per la costruzione di prodotti multimediali.

Potenzialità di ripresa audio e video dello smartphone.

Esercitazione video intervista (60 sec) da mobile: quali domande e quali strumenti.

Costruzione e progettazione "su carta" dell'esercitazione del corso: scelta dell'argomento, del formato, definizione dello script e proposta di distribuzione.

REALIZZARE UN VIDEO

L'attrezzatura di base e i concetti fondamentali per la scelta di strumenti e formati. Tecniche di videoripresa. Le differenze fra video amatoriale e video semiprofessionale (cavalletto, inquadratura, movimenti, qualità audio, luce, cambi scena, quando fare il bianco, quando sono necessari fuoco ed esposizione manuale...).

L'intervista video. I fondamentali dell'intervista video. tipologia di scalette e obiettivi da raggiungere (approfondimento, inchiesta, reportage, ritratto...). Situazioni e soluzioni tipiche. Il girato di copertura. Analisi di interviste prese dalla TV e dal web dal punto di vista tecnico e di gestione della conduzione.

Retorica multimediale: incipit multimediali efficaci e uso delle figure retoriche multimediali nel giornalismo scientifico.

Esercitazione sulle riprese e sulla raccolta di materiale di copertura per la realizzazione di un servizio, con videocamera o smartphone. Tutela della privacy. Il web come archivio video, Creative Commons e fonti di immagini/audio dal web.

POST PRODUZIONE

Che cos'è un montaggio audiovisivo e introduzione al software di montaggio Davinci Resolve.

Elaborazione del prodotto finale e montaggio.

Materiali di approfondimento

Bibliografia

- 1) Stephen King, On writing
- 2) Gabriele Coassin, Tecniche di video intervista e inchiesta
- 2) Nico Piro, Mobile journalism
- 3) Stefano Natoli, La professione del giornalista
- 4) Scolpire il tempo. Riflessioni sul cinema di Andrej Tarkovskij
- 5) Incontri alla fine del mondo, Werner Herzog. Minimum Fax, 2014

Sitografia

1. Guida al mobile Journalism – Aljazeera Media Training & Development Centre:
<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2018/mobile%20journalism%20english.pdf>
2. Sito di Mobile Journalism Italia: <http://www.mojoitalia.it/>
3. Mobile Journalism Manual: <https://www.mojo-manual.org/>
4. Self shooting an interview: <https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20190814164516344>
5. Smartphone journalism: <https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20191031153443373>
6. Crossing the line when filming:
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20190814164739402>
7. How to film a vox pop: <https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20141029111247531>
8. <https://www.blackmagicdesign.com/it/products/davinciresolve/>

Altri materiali

Interessante montaggio a fumetti: Rusty Brown di C. Ware - Pantheon Books 2019

Unflattening, graphic novel di Nick Sousanis. The first dissertation from Columbia University to be written in a comic book format. *An insurrection against the fixed viewpoint.*

Creating Artscience Collaboration di Claudia Schnugg. Palgrave McMillan, 2019