



**Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Prattico"**

SCHEDA CORSO

"Data journalism"

CONTIENE:

INFORMAZIONI GENERALI

MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

1) INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del corso: Data journalism

Raggruppamento: Giornalismo scientifico

a) Descrizione/Abstract:

Dai primi esperimenti pionieristici alle tecniche e strumenti attuali, il data journalism è ormai ampiamente integrato nella filiera informativa. Usare i dati per migliorare la qualità dell'informazione, rendendola più evidence-based e maggiormente trasparente, consente di rafforzare il rapporto di fiducia tra chi produce contenuti e chi li utilizza, dando a tutti maggiori elementi di controllo e verifica. Il data journalism tende a rispondere alle necessità informative delle persone fornendo elementi utili a descrivere anche in modo quantitativo i fenomeni sociali, culturali, scientifici, ambientali. Al tempo stesso rende l'informazione meno generica e più rilevante e di impatto. Questo corso aiuta a inquadrare le scelte corrette per raccogliere, analizzare, visualizzare i dati e costruirci delle storie di grande impatto.

b) Numero di ore di lezione: 21 ore

b) Numero di lezioni: 7 lezioni (3 ore ciascuna)

c) Scaletta delle lezioni:

- 1) Storia e contestualizzazione del data journalism (parte pratica: decostruzione e analisi)
- 2) Visualizzare i dati: opportunità e rischi, tools disponibili (parte pratica: individuare i giusti grafici per diverse tipologie di dati e fatti)
- 3) Fonti e Clean dei dati utilizzabili per il giornalismo (parte pratica: scaricamento dati e pulizia + costruzione di un dataset originale)
- 4) Statistica e errori: usare correttamente i numeri nel giornalismo (parte pratica: sistemare un articolo individuando errori e proponendo una correzione in modo adeguato)
- 5) Visualizzare in mappa: i tools geo (parte pratica: costruire mappe, storymaps, uso immagini satellitari)
- 6) Focus su dati e ambiente e dati e salute (parte pratica: navigare database di dati climatici, ambientali e di salute identificando possibili linee di costruzione di una storia)
- 7) Presentazione dei lavori finali, discussione finale

d) Obiettivi: [inserire gli obiettivi del corso in forma di elenco, massimo 5 punti]

- comprendere e apprezzare che la ricerca, analisi e uso dei dati potenzia il giornalismo ampliando la possibilità di fornire fatti ed evidenze se utilizzata in modo utile e non solamente decorativo;
- leggere e selezionare i dati utili a trovare storie giornalistiche che possano avere un impatto;
- preparazione dei dataset di interesse, con costruzione anche di database originali da fonti diverse e con pulizia e verifica dei dati con diversi strumenti di analisi;
- utilizzare in modo corretto gli strumenti statistici e i numeri all'interno del giornalismo, evitando errori e distorsioni;
- usare in modo corretto ed efficace i principi di visualizzazione dei dati potenziandone la capacità comunicativa e non indulgendo solo sul lato estetico-decorativo.

e) Esercitazione per singolo corso o per gruppo: prova finale collettiva per raggruppamento

f) Tipo di esercitazione: Congiunta

g) Ore di ricevimento: 3 ore

h) Preregistrazioni lezioni:

No, solo alcuni tutorial sull'uso degli strumenti.

i) Ospiti da remoto e in presenza: 1

Online interview con due practitioners: Isaia Invernizzi (Il Post) e Alice Corona (Batjo)

2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

a) Videografia:

- 1) [Vedere con gli occhi e con la mente](#). TedX Verona. Federica Fragapane.
- 2) [Inizia a contare: il potere e i limiti dei dati nello svelare il mondo](#). TedX Cuneo. Donata Columbro
- 3) [Introduction to data journalism](#). CIJ 2017. Aron Pilhofer

b) Sitografia:

- 1) <https://datajournalism.com/> - Sito curato da European Journalism Centre
- 2) <https://www.dataninja.it/> - Sito dell'azienda DataNinja
- 3) <http://www.thefunctionalart.com/> - Blog di Alberto Cairo

c) Podcast

- 1) [Data stories](#) - Enrico Bertini e Mortiz Stefaner
- 2) [Data Journalism Podcast](#) - Alberto Cairo & Simon Rogers
- 3) [More or Less - Beyond the Stats](#) - Podcast BBC con Tim Harford

d) Bibliografia

- 1) [Facts are sacred](#). Simon Rogers. 2013.
- 2) [Un matematico legge i giornali](#). John Allen Paulos. Rizzoli. 2009.
- 3) [Come i grafici mentono](#). Alberto Cairo. Raffaello Cortina Editore. 2020.
- 4) [Per soli uomini. Il maschilismo dei dati, dalla ricerca scientifica al design](#). Guido Romeo. Emanuela Griglié. Codice editore. 2021.
- 5) [Data journalism handbook 2](#). Towards a critical data practice. European Journalism Centre and Google News Initiative
- 6) [Come ti spiego il dato](#). Donata Columbro, 2021.