

## Descrizione / Abstract

Dai primi esperimenti pionieristici alle tecniche e strumenti attuali, il data journalism è ormai ampiamente integrato nella filiera informativa. Usare i dati per migliorare la qualità dell'informazione, rendendola più evidence-based e maggiormente trasparente, consente di rafforzare il rapporto di fiducia tra chi produce contenuti e chi li utilizza, dando a tutti maggiori elementi di controllo e verifica. Il data journalism tende a rispondere alle necessità informative delle persone fornendo elementi utili a descrivere anche in modo quantitativo i fenomeni sociali, culturali, scientifici, ambientali. Al tempo stesso rende l'informazione meno generica e più rilevante e di impatto. Questo corso aiuta a inquadrare le scelte corrette per raccogliere, analizzare, visualizzare i dati e costruirci delle storie di grande impatto.

## Obiettivi

1. Comprendere e apprezzare che la ricerca, analisi e uso dei dati potenzia il giornalismo ampliando la possibilità di fornire fatti ed evidenze se utilizzata in modo utile e non solamente decorativo;
2. leggere e selezionare i dati utili a trovare storie giornalistiche che possano avere un impatto;
3. preparazione dei dataset di interesse, con costruzione anche di database originali da fonti diverse e con pulizia e verifica dei dati con diversi strumenti di analisi;
4. utilizzare in modo corretto gli strumenti statistici e i numeri all'interno del giornalismo, evitando errori e distorsioni;
5. usare in modo corretto ed efficace i principi di visualizzazione dei dati potenziandone la capacità comunicativa e non indulgendo solo sul lato estetico-decorativo.

## Programma delle lezioni

- Storia e contestualizzazione del data journalism (parte pratica: decostruzione e analisi)
- Visualizzare i dati: opportunità e rischi, tools disponibili (parte pratica: individuare i giusti grafici per diverse tipologie di dati e fatti)
- Fonti e Clean dei dati utilizzabili per il giornalismo (parte pratica: scaricamento dati e pulizia + costruzione di un dataset originale)
- Statistica e errori: usare correttamente i numeri nel giornalismo (parte pratica: sistemare un articolo individuando errori e proponendo una correzione in modo adeguato)
- Visualizzare in mappa: i tools geo (parte pratica: costruire mappe, storymaps, uso immagini satellitari)
- Focus su dati e ambiente e dati e salute (parte pratica: navigare database di dati climatici, ambientali e di salute identificando possibili linee di costruzione di una storia)

## Materiali di approfondimento

### Bibliografia

1. Facts are sacred. Simon Rogers. 2013.
2. Un matematico legge i giornali. John Allen Paulos. Rizzoli. 2009.
3. Come i grafici mentono. Alberto Cairo. Raffaello Cortina Editore. 2020.

4. Per soli uomini. Il maschilismo dei dati, dalla ricerca scientifica al design. Guido Romeo. Emanuela Griglié. Codice editore. 2021.
5. Data journalism handbook 2. Towards a critical data practice. European Journalism Centre and Google News Initiative.
6. Come ti spiego il dato. Donata Columbro, 2021.

## Sitografia

1. <https://datajournalism.com/> - Sito curato da European Journalism Centre
2. <https://www.dataninja.it/> - Sito dell'azienda DataNinja
3. <http://www.thefunctionalart.com/> - Blog di Alberto Cairo

## Altri materiali

### Video

1. [Vedere con gli occhi e con la mente](#). TedX Verona. Federica Fracapane.
2. [Inizia a contare: il potere e i limiti dei dati nello svelare il mondo](#). TedX Cuneo. Donata Columbro
3. [Introduction to data journalism](#). CIJ 2017. Aron Pilhofer

### Podcast

1. [Data stories](#) - Enrico Bertini e Mortiz Stefaner
2. [Data Journalism Podcast](#) - Alberto Cairo & Simon Rogers
3. [More or Less - Beyond the Stats](#) - Podcast BBC con Tim Harford