

Descrizione / Abstract

È una nuova forma di storytelling che fa rima con velocità e accessibilità. La tecnologia sempre più avanzata degli smartphone ha reso più accessibile la produzione di una veloce e agile comunicazione per immagini. L'uso di device mobili, di una connessione internet e degli attrezzi del mestiere giornalistico diventano gli ingredienti di base per costruire formati di comunicazioni aderenti alle esigenze del web. Dopo una carrellata di esperienze visuali prodotte da mobile, proviamo a raccontare una storia con un oggetto multimediale creato con lo smartphone.

Obiettivi

- conoscere quali sono le potenzialità e i limiti per raccontare una storia con lo smartphone
- sperimentare la produzione di un prodotto multimediale creato con lo smartphone

Programma delle lezioni

Durante il workshop, di 3 ore, gli studenti e le studentesse conosceranno i principali strumenti e tecniche del mobile journalism

Materiali di approfondimento

Bibliografia

Sitografia

Altri materiali