



**Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Pratico"**

SCHEDA SEMINARIO

"Mobile journalism"

CONTIENE:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI**
- 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

1) INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del seminario: Mobile journalism

Raggruppamento: Giornalismo scientifico

a) Descrizione/Abstract:

È una nuova forma di storytelling che fa rima con velocità e accessibilità. La tecnologia sempre più avanzata degli smartphone ha reso più accessibile la produzione di una veloce e agile comunicazione per immagini. L'uso di *device* mobili, di una connessione internet e degli attrezzi del mestiere giornalistico diventano gli ingredienti di base per costruire formati di comunicazioni aderenti alle esigenze del web. Dopo una carrellata di esperienze visuali prodotte da *mobile*, proviamo a raccontare una storia con un oggetto multimediale creato con lo smartphone.

b) Numero di ore di seminario: 4 ore

c) Obiettivi:

- conoscere quali sono le potenzialità e i limiti per raccontare una storia con lo smartphone
- sperimentare la produzione di un prodotto multimediale creato con lo smartphone

2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

a) Videografia:

- 1) Trailer di Unsane, diretto da Steven Soderbergh – 2018:

https://www.youtube.com/watch?v=u7KZrt_cHH0&ab_channel=BleeckerStreet

- 2) Hashtag Our Stories – Vertical Storytelling:

<https://www.facebook.com/watch/hashtagourstories/>

- 3) Canale Vimeo di Mojo Italia:

<https://vimeo.com/mobilejournalismitalia>

- 4) Occupy Wall Street raccontata da mobile:

<https://vimeo.com/80077316>

- 5) Firsts – Women who are changing the world:

<https://time.com/collection/firsts/4921998/firsts-full-list/>

b) Sitografia:

- 1) Guida al mobile Journalism – Aljazeera Media Training & Development Centre:

<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2018/mobile%20journalism%20english.pdf>

- 2) Sito di Mobile Journalism Italia:

<http://www.mojoitalia.it/>