



**Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Pratico"**

SCHEDA CORSO

"L'editoria per la scuola"

CONTIENE:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI**
- 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

1) INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del corso: L'editoria per la scuola

Raggruppamento: L'editoria scientifica

a) Descrizione/Abstract:

A integrazione del corso "L'industria del libro" (alla cui scheda si rimanda), il corso "L'editoria per la scuola" offre agli allievi un'introduzione all'editoria scolastica in Italia. Con l'ausilio di esperti provenienti dalle principali aziende del settore, si esamineranno le caratteristiche del mercato e le specificità della progettazione di libri in ambito scolastico.

b) Numero di ore di lezione: 6 ore

c) Numero di lezioni: 1 lezione

d) Scaletta delle lezioni:

1) I libri scolastici: casi di studio con ospiti

e) Obiettivi:

- Conoscere a grandi linee il mercato dell'editoria scolastica e i suoi attori
- Avere consapevolezza delle fasi di progettazione e produzione di un libro scolastico
- Avere consapevolezza dei possibili contributi che un esperto in comunicazione della scienza può apportare a un libro scolastico

f) Esercitazione per singolo corso o per gruppo:

per gruppo

g) Tipo di esercitazione:

Individuale, progettazione di un breve complemento didattico

h) Ore di ricevimento: 2 ore

i) Preregistrazioni lezioni: NO

j) Ospiti da remoto e in presenza: 2

2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

Vedi corso "L'industria del libro"