

Descrizione / Abstract

Nel corso verranno illustrate e messe in pratica le conoscenze e le tecniche fondamentali per realizzare prodotti video professionali di taglio giornalistico – prevalentemente, interviste e servizi – destinati anzitutto alla distribuzione in rete. Guarderemo alcuni esempi tratti da interviste e servizi d'argomento scientifico, per poi ragionare insieme sulle strategie adottate e loro efficacia. Ci eserciteremo realizzando videointerviste – sia dal vivo che *online* – e riprese di materiale di copertura. Analizzeremo alcuni strumenti tipici della retorica multimediale. Affronteremo anche i problemi principali relativi alla privacy, alla tutela dell'immagine personale e ai diritti sul suo utilizzo in ambito videogiornalistico.

Obiettivi

1. Essere in grado di pianificare e realizzare un'intervista video professionale – vendibile, adatta a essere distribuita su canali pubblici.
2. Essere in grado di produrre in modo autonomo e di recuperare in rete il materiale video di copertura necessario alla produzione di servizi giornalistici.
3. Essere consapevoli dei principali problemi deontologici legati all'uso dell'immagine e al diritto d'autore.

Programma delle lezioni

- 1) L'attrezzatura di base e i concetti fondamentali per la scelta di strumenti e formati. Tecniche di videoripresa. Le differenze fra video amatoriale e video semiprofessionale (cavalletto, inquadratura, movimenti, qualità audio, luce, cambi scena, quando fare il bianco, quando sono necessari fuoco ed esposizione manuale...). Esercitazione in aula: la costruzione di una domanda.
- 2) L'intervista video. I fondamenti dell'intervista video. Come prepararsi, decidere le domande (e le seconde domande), tipologia di scalette e obiettivi da raggiungere (approfondimento, inchiesta, reportage, ritratto...). Situazioni e soluzioni tipiche. Il girato di copertura. Analisi di interviste prese dalla TV e dal web dal punto di vista tecnico e di gestione della conduzione. L'intervista video online. Esercitazione da fare a casa per la lezione successiva: intervista video usando StreamYard o piattaforma equivalente.
- 3) Esercitazione sulle riprese e sulla raccolta di materiale di copertura per la realizzazione di un servizio, con videocamera o smartphone. Tutela della privacy, dei minori, diritti e liberatorie: cosa dice il codice deontologico.
- 4) Esercitazione di intervista ai ricercatori, con videocamera o smartphone. Il web come archivio video. Attingere da YouTube e da altre fonti: metodi e normativa. Retorica multimediale: incipit multimediali efficaci e uso delle figure retoriche multimediali nel giornalismo scientifico.

Materiali di approfondimento

Bibliografia

- 1) Stephen King, *On writing*
- 2) Gabriele Coassin, *Tecniche di video intervista e inchiesta*

- 3) Nico Piro, *Mobile journalism*
- 4) Stefano Natoli, *La professione del giornalista*

Sitografia

1. Depth of field: What do I need to know?
<https://www.bbc.com/academy-guides/depth-of-field-what-do-i-need-to-know>
2. Self shooting an interview
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20190814164516344>
3. Smartphone journalism: Video
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20191031153443373>
4. Crossing the line when filming
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20190814164739402>
5. How to film a vox pop
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20141029111247531>

Altri materiali