

Descrizione / Abstract

Prima parte – a cura di Giulia Rocco

Nella prima parte del corso, si analizzano diversi formati multimediali, destinati anzitutto alla distribuzione in rete, comprendendone le tecniche per l'ideazione e la realizzazione. Il focus dei prodotti è prevalentemente giornalistico e informativo. Si ragiona sull'intera filiera di produzione multimediale, sull'efficacia comunicativa dei prodotti e su quali strategie di diffusione per raggiungere il proprio pubblico.

Seconda parte – a cura di Francesco Scarel

La fase di montaggio prevede un'introduzione sul funzionamento del software "Davinci Resolve" per poi passare subito alla pratica, dove gli student* comporranno il proprio elaborato audiovisivo.

Obiettivi

- Prestare molta attenzione alla cura della qualità dell'audio non solo nel podcast ma in ogni aspetto della produzione multimediale
- Capire l'importanza della progettazione e delle varie fasi della produzione multimediale, in particolare la pre-produzione
- Familiarizzare con un programma di editing audio
- Sviluppare consapevolezza su aspetti economici e imprenditoriali legati al lavoro multimediale

Programma delle lezioni

Prima lezione (8 ore) – a cura di Giulia Rocco

- 1) Analisi e decostruzione di prodotti multimediali
- 2) Carrellata delle possibili tipologie di prodotti multimediali per la scienza: quale prodotto posso progettare e dove posso pubblicarlo
- 3) Carrellata degli strumenti online utili per la costruzione di prodotti multimediali
- 4) Laboratorio di costruzione e progettazione "su carta" di un breve video: scelta dell'argomento, del formato e della distribuzione

Seconda lezione (8 ore) – a cura di Francesco Scarel

- 1) Che cos'è un montaggio audiovisivo e introduzione al software di montaggio Davinci Resolve
- 2) Montaggio dei singoli prodotti audiovisivi

Materiali di approfondimento

Bibliografia

1. Unflattening di N. Sousanis – Harvard University Press 2015
2. Rusty Brown di C. Ware - Pantheon Books 2019

Sitografia

