

Descrizione / Abstract

Il mercato del lavoro offre ai più giovani scarse opportunità d'inserimento diretto in azienda o in redazione, facendo sempre più ricorso a freelance, service esterni e collaboratori indipendenti. Il Corso presenta le condizioni del mercato giornalistico e del settore della comunicazione, mettendo a fuoco il mondo del lavoro autonomo: dal costo del lavoro alla previdenza, dagli adempimenti fiscali alla gestione del tempo, dalla quotazione delle collaborazioni, alla fatturazione e regimi fiscali agevolati o per la creazione di start-up innovative. L'obiettivo è di fornire metodi e strumenti per valutare e intraprendere la strada del lavoro indipendente, la consulenza in ambito di comunicazione ed editoria o la ricerca di opportunità di primo inserimento lavorativo o creazione d'impresa.

Obiettivi

1. Acquisizione di una visione complessiva del mercato del lavoro professionale in Italia;
2. Apprendimento delle differenze giuridiche, economiche e contrattuali tra lavoro dipendente e autonomo;
3. Comprensione dei principali regimi e adempimenti fiscali e previdenziali del lavoro indipendente;
4. Capacità di quotare il lavoro autonomo e di negoziare un compenso equo;
5. Comprensione di base dei regimi societari e delle caratteristiche di una start-up innovativa.

Programma delle lezioni

Lezione 1 – Mercato del lavoro e collaborazioni autonome

Introduzione al mercato del lavoro in Italia con approfondimento sul segmento del lavoro professionale e intellettuale. Il settore giornalistico: evoluzione dei rapporti di lavoro e delle retribuzioni. Il rapporto di lavoro giornalistico e le collaborazioni autonome. Analisi delle caratteristiche del lavoro giornalistico sotto il profilo contrattuale e giuridico: dal Codice Civile al CCNL Giornalisti, alla deregolamentazione delle collaborazioni indipendenti. La vita del freelance sotto il profilo esistenziale, sociale ed economico: tempi di lavoro, protezioni sociali, sicurezza. Punti di forza, debolezza, opportunità e rischi. Competenze specialistiche e competenze trasversali in ambito professionale.

Lezione 2 – Fiscalità, previdenza e adempimenti nel lavoro indipendente

Le relazioni economiche tra lavoratori autonomi e committenti: le forme di collaborazione e i regimi fiscali e previdenziali associati (contratti di edizione, cessione del diritto d'autore, fatturazione con partita IVA, note di collaborazione ecc). Il lavoro indipendente come attività strutturata con regime IVA: il regime ordinario e forfettario. Come emettere una nota o una fattura e farsi pagare: tempistiche e modalità. Contratti di lavoro dipendente (apprendistato), tirocini formativi e agevolazioni legislative (garanzia giovani). I contratti di edizione: un esempio pratico.

Lezione 3 – La quotazione del lavoro del freelance

Presentazione di tre modelli di quotazione del lavoro autonomo: equiparazione al lavoro dipendente;

presentazione dei costi d'impresa; cessione del diritto d'autore. Casi reali di quotazione di lavoro per tipologia di produzione (testi per supporti cartacei, registrazioni radiofoniche, produzioni video, testi per l'online). Analisi del mercato delle retribuzioni in Italia per le classi più giovani di lavoratori in ingresso nel mercato. Tipologia e diversificazione dei clienti e dei mercati editoriali. Tariffari e libero mercato. Tips & Tricks per la negoziazione di un equo compenso.

Lezione 4 – Dall'organizzazione individuale a quella strutturata

Principi di sostenibilità del lavoro freelance. Organizzazione del lavoro: identificazione dei task, tempi e gestione. Dalla pianificazione delle proposte, al lavoro in multi task su committenze differenti. La necessità di costruire una posizione visibile con un portfolio che si arricchisce nel tempo. La costituzione d'impresa: principi fondamentali e differenze tra società di persone e di capitali. Le caratteristiche e i vantaggi delle start-up innovative.

Materiali di approfondimento

Bibliografia

- Freelance Business Book, AA. VV., Edition 2021, Freelancebusiness.eu Ed.;
- Freelance digitali. Una guida pratica per diventare imprenditore di te stesso, Barbara Reverberi, 2020, Maggioli Editore;
- Guida pratica. Lavoro autonomo. Fisco, contabilità e previdenza, C. Delladio, R. Coser, C. Sabbatini, M. Zeme, 2019, Il Sole 24 Ore Ed.;
- Il lavoro autonomo, Manuela Rinaldi, 2019, Key Editore;
- L'IVA funesta. Lavoratore indipendente per scelta (altrui), Romanin Fulvio, 2018, Utet;
- Knowledge workers. Dall'operaio massa al freelance, Bologna Sergio, 2015, Asterios;
- What to Do When it's Your Turn (and it's Always Your Turn), Seth Godin, 2014, The Domino Project;
- Fai di te stesso un brand. Personal branding e reputazione online, Scandellari Riccardo, 2014, Flaccovio Ed.;
- Personal branding. L'arte di promuovere se stessi online per creare nuove opportunità, Centenaro Luigi, Sorchiotti Tommaso, 2013, Hoepli;
- The Freelancer's Bible, Horowitz Sara, 2013, Workman Publishing, New York;
- Cosa intendi per domenica?, Silvia Bencivelli, 2013, LiberAria Ed.
- Vita da freelance. I lavoratori della conoscenza e il loro futuro, Dario Banfi, Sergio Bologna, 2011, Feltrinelli;
- Il Manifesto del Lavoro autonomo di seconda generazione, ACTA – Associazione Consulenti Terziario Avanzato, 2011, www.actainrete.it;

Sitografia

- Freelance Business Community: <https://freelancebusiness.eu/>
- ACTA - Associazione dei Consulenti del Terziario Avanzato: <https://www.actainrete.it/>
- Freelancer Union: <https://www.freelancersunion.org/>
- Freelance Camp: <https://www.freelancecamp.net/>
- IPSE <https://www.ipse.co.uk/>
- EU Freelancers Week <https://freelancersweek.org/>

Altri materiali