

Ore totali: 12

### Descrizione / Abstract

Piazze, caffè, teatri... per non parlare della rete. Non ci sono luoghi, fisici e virtuali, in cui ormai non si parli di scienza nei modi più diversi, dalle tavole rotonde agli spettacoli teatrali. Il corso offrirà una panoramica degli eventi di divulgazione scientifica a livello locale, nazionale e internazionale analizzandone i diversi obiettivi e le caratteristiche. Si andranno quindi ad approfondire le diverse fasi di organizzazione di un evento, dall'ideazione alla sua valutazione. Si analizzeranno gli eventi come strumenti di comunicazione ma anche come strutturare il piano comunicazione di un evento. Una lezione sarà dedicata alle opportunità offerte dai formati online.

### Obiettivi

- conoscere i diversi formati di eventi di divulgazione scientifica
- apprendere le diverse fasi di organizzazione di un evento
- contribuire alla realizzazione e/o valutazione di un evento scientifico

### Programma delle lezioni

- 1) Eventi pubblici a tema scientifico: una panoramica
- 2) Organizzare un evento: Ideazione e pianificazione
- 3) Organizzare un evento: Esecuzione e chiusura
- 4) Presentazione e discussione delle esercitazioni

### Materiali di approfondimento

#### Bibliografia

Argano L, Bollo A, Dalla Sega P., Vivalda C. Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione Franco Angeli (2010)

#### Sitografia

The Project Management Institute <http://www.pmi.org>

#### Altri materiali