

Descrizione / Abstract

Il corso di Museologia intende fornire agli studenti gli strumenti concettuali e un panorama dello stato dell'arte del settore per metterli in grado di cominciare a muoversi nel mondo dei musei, non solo interattivi. Gli studenti si famigliarizzeranno con l'approccio visitor-centred alla museologia, sia negli aspetti legati alla pratica professionale che in quelli di ricerca (visitor studies). La parte laboratoriale del corso, e quindi quella più direttamente professionalizzante, verterà sulla scrittura dei testi e sull'ABC della progettazione di una mostra temporanea. Sarà presentata e consegnata una guida all'osservazione dei musei e delle mostre, e visite alle realtà italiane (gestite in autonomia) e la restituzione dell'esperienza saranno parte integrante del corso.

Obiettivi

1. Fornire le chiavi concettuali per situare musei e mostre temporanee nel panorama della comunicazione della scienza
2. Fornire strumenti di lettura per una critica professionale delle realtà esistenti
3. Fornire l'ABC del processo di progettazione culturale di un museo o di una mostra temporanea, anche attraverso simulazioni pratiche di questo processo
4. Trasmettere le buone pratiche per la scrittura di testi in mostra
5. Fornire l'ABC dell'approccio informale e inquiry-based all'apprendimento

Programma delle lezioni

Numero di lezioni: 6 lezioni (4 ore ciascuna). Scaletta delle lezioni:

1. Lo stato dei musei scientifici in Italia, legislazione e numeri. Missione, visione e obiettivi dei musei della scienza. Il Museo come media complesso. Sguardi professionali su approcci, architettura, allestimenti, attività. La varietà dei media e delle attività. La griglia di lettura di un museo/una mostra.
2. I visitatori: comprendere i loro bisogni e i loro comportamenti. Educazione informale e inquiry-based learning; interattività e partecipazione. Progettare una mostra (A): ricognizione, concept, content development (2 relazioni dalle visite)
3. Progettare una mostra (B): dalla storyline alla spazializzazione, la scelta dei media
4. Discussione della esercitazione (2 relazioni dalle visite)
5. La scrittura dei testi in mostra. Lineeguida e best practice, a seguire esercitazione individuale. (2 relazioni dalle visite)
6. Discussione dell'esercitazione. Lavorare nei musei e nella progettazione di mostre. (2 relazioni dalle visite)

Materiali di approfondimento

Bibliografia

1. Matteo Merzagora, Paola Rodari, La scienza in mostra. Musei, science centre e comunicazione. Bruno Mondadori, 2007
2. Graham Black, The Engaging museum. Developing Museums for Visitor Involvement, Psychology Press, 2005
3. Regione Toscana, Direzione Generale Politiche formative, beni e attività culturali. La parola scritta nei musei. Lingua, accesso, democrazia. Regione Toscana. 2009
4. Nina Simon, The Participatory Museum, accessibile online
5. Philip Hughes, Exhibition design second edition. An Introduction, Laurence King Publishing (varie edizioni, anche in italiano)
6. Beverly Serrell. Exhibit Labels: An Interpretive Approach. Rowman Altamira 1996.

Sitografia

1. <https://www.exploratorium.edu/>
2. <https://www.ecsite.eu>
3. <https://www.astc.org/resources-and-learning/>

Altri materiali