



**Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Pratico"**

SCHEDA CORSO

"Realizzare un video"

CONTIENE:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI**
- 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

1) INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del corso: Realizzare un video

Raggruppamento: Laboratorio multimediale

a) Descrizione/Abstract:

Nel corso verranno illustrate e messe in pratica le conoscenze e le tecniche fondamentali per realizzare prodotti video professionali di taglio giornalistico – prevalentemente, interviste e servizi – destinati anzitutto alla distribuzione in rete. Guarderemo alcuni esempi tratti da interviste e servizi d'argomento scientifico, per poi ragionare insieme sulle strategie adottate e loro efficacia. Ci eserciteremo realizzando videointerviste – sia dal vivo che online – e riprese di materiale di copertura. Analizzeremo alcuni strumenti tipici della retorica multimediale. Affronteremo anche i problemi principali relativi alla privacy, alla tutela dell'immagine personale e ai diritti sul suo utilizzo in ambito videogiornalistico.

b) Numero di ore di lezione: 16 ore

c) Numero di lezioni: 4 lezioni (4 ore ciascuna)

d) Scaletta delle lezioni:

1) L'attrezzatura di base e i concetti fondamentali per la scelta di strumenti e formati. Tecniche di videoripresa. Le differenze fra video amatoriale e video semiprofessionale (cavalletto, inquadratura, movimenti, qualità audio, luce, cambi scena, quando fare il bianco, quando sono necessari fuoco ed esposizione manuale...).

2) L'intervista video. I fondamenti dell'intervista video. Come prepararsi, decidere le domande (e le seconde domande), tipologia di scalette e obiettivi da raggiungere (approfondimento, inchiesta, reportage, ritratto...). Situazioni e soluzioni tipiche. Il girato di copertura. Analisi di interviste prese dalla TV e dal web dal punto di vista tecnico e di gestione della conduzione. L'intervista video online. Esercitazione da fare a casa per la lezione successiva: intervista video usando StreamYard (se ancora disponibile la versione di prova).

3) Esercitazione sulle riprese e sulla raccolta di materiale di copertura per la realizzazione di un servizio, con videocamera o *smartphone*. Tutela della privacy, dei minori, diritti e liberatorie: cosa dice il codice deontologico.

4) Esercitazione di intervista ai ricercatori, con videocamera o *smartphone*. Il web come archivio video. Attingere da YouTube e da altre fonti: metodi e normativa. Retorica multimediale: incipit multimediali efficaci e uso delle figure retoriche multimediali nel giornalismo scientifico.

e) Obiettivi:

- Imparare a pianificare e realizzare un'intervista video professionale – vendibile, adatta a essere distribuita su canali pubblici.
- Imparare a raccogliere il materiale video di copertura necessario alla produzione di servizi giornalistici.
- Essere consapevoli dei principali problemi deontologici legati all'uso dell'immagine.

f) Esercitazione per singolo corso o per gruppo: per gruppo

g) Tipo di esercitazione:

Realizzazione e distribuzione di un'intervista video

h) Ore di ricevimento: 2 ore

i) Preregistrazioni lezioni: NO

j) Ospiti da remoto e in presenza: 0

2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

a) Bibliografia:

- 1) Stephen King, *On writing*
- 2) Gabriele Coassin, *Tecniche di video intervista e inchiesta*
- 3) Nico Piro, *Mobile journalism*

b) Sitografia:

1. Depth of field: What do I need to know?
<https://www.bbc.com/academy-guides/depth-of-field-what-do-i-need-to-know>
2. Self shooting an interview
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20190814164516344>
3. Smartphone journalism: Video
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20191031153443373>
4. Crossing the line when filming
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20190814164739402>
5. How to film a vox pop
<https://www.bbc.co.uk/academy/en/articles/art20141029111247531>