



**Master in Comunicazione della Scienza  
"Franco Pratico"**

**SCHEDA CORSO**

**"Organizzare un evento scientifico"**

**CONTIENE:**

- 1) INFORMAZIONI GENERALI**
- 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

**1) INFORMAZIONI GENERALI**

**Titolo del corso: Organizzare un evento**

**Raggruppamento: Comunicazione istituzionale e pubbliche relazioni**

**a) Descrizione/Abstract:**

Piazze, caffè, teatri... per non parlare della rete. Non ci sono luoghi, fisici e virtuali, in cui ormai non si parli di scienza nei modi più diversi, dalle tavole rotonde agli spettacoli teatrali. Il corso offrirà una panoramica degli eventi di divulgazione scientifica a livello locale, nazionale e internazionale analizzandone i diversi obiettivi e le caratteristiche. Si andranno quindi ad approfondire le diverse fasi di organizzazione di un evento, dall'ideazione alla sua valutazione. Si analizzeranno gli eventi come strumenti di comunicazione ma anche come strutturare il piano comunicazione di un evento. Una lezione sarà dedicata alle opportunità offerte dai formati online.

**b) Numero di ore di lezione: 12 ore**

**c) Numero di lezioni: 4 lezioni (3 ore ciascuna)**

**d) Scaletta delle lezioni:**

- 1) Eventi pubblici a tema scientifico: una panoramica
- 2) Organizzare un evento: Ideazione e pianificazione
- 3) Organizzare un evento: Esecuzione e chiusura
- 4) Presentazione e discussione delle esercitazioni

**e) Obiettivi:**

- conoscere i diversi formati di eventi di divulgazione scientifica
- apprendere le diverse fasi di organizzazione di un evento
- contribuire alla realizzazione e/o valutazione di un evento scientifico

**f) Esercitazione per singolo corso o per gruppo: prova finale collettiva per raggruppamento**

**g) Tipo di esercitazione:**

Ideazione e pianificazione di un evento pubblico

**h) Ore di ricevimento: 2 ore**

**i) Preregistrazioni lezioni: NO**

**j) Ospiti da remoto e in presenza: 1**

## 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

### a) Bibliografia:

- 1) Argano L, Bollo A, Dalla Sega P., Vivalda C. *Gli eventi culturali. Ideazione, progettazione, marketing, comunicazione* Franco Angeli (2010)

### b) Sitografia:

- 1) *The Project Management Institute* <http://www.pmi.org>