



**Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Prattico"**

SCHEDA CORSO

"Musei scientifici e science center"

CONTIENE:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI**
- 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

1) INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del corso: Musei scientifici e science center

Raggruppamento: Musei e public engagement

a) Descrizione/Abstract:

Il corso di Museologia intende fornire agli studenti gli strumenti concettuali e la conoscenza dello stato dell'arte del settore per metterli in grado di cominciare a muoversi nel mondo dei musei, non solo interattivi. Gli studenti si famigliarizzeranno con l'approccio *visitor-centred* alla museologia, sia nei suoi aspetti pratici che in quelli di ricerca (*visitor studies*). La parte laboratoriale del corso, e quindi quella più direttamente professionalizzante, verterà sulla scrittura dei testi e sull'ABC dei processi di progettazione di una mostra temporanea. Sarà presentata e consegnata una guida all'osservazione dei musei e delle mostre, e visite alle realtà italiane (gestite in autonomia) e la restituzione dell'esperienza saranno parte integrante del corso.

b) Numero di ore di lezione: 21 ore

c) Numero di lezioni: 7 lezioni (3 ore ciascuna)

d) Scaletta delle lezioni:

- 1) Lo stato dei musei scientifici in Italia, legislazione e numeri. Le missioni contemporanee dei musei della scienza.
- 2) Il Museo come media complesso. Sguardi professionali su approcci, architettura, allestimenti, attività.
- 3) Conoscere i visitatori, progettare per i visitatori.
- 4) Progettare una mostra (1): ricognizione, concept, content development
- 5) Progettare una mostra (2): dalla storyline alla spazializzazione, la scelta dei media
- 6) Discussione della esercitazione. I testi nei musei
- 7) Elementi di evaluation.

e) Obiettivi: [inserire gli obiettivi del corso in forma di elenco, massimo 5 punti]

- Fornire chiavi di lettura aggiornate e approfondite sulla museologia contemporanea
- Dare un assaggio di quello che offre il panorama italiano e internazionale
- Far sperimentare alcune buone pratiche professionali
- Fornire direzioni, bibliografia e indirizzi utili per continuare un processo di professionalizzazione

f) Esercitazione per singolo corso o per gruppo: per gruppo

g) Tipo di esercitazione:

Per la durata di due lezioni (circa) gli studenti divisi in gruppi lavoreranno alla progettazione di una mostra temporanea, dal concept alla scelta dei media. L'esercitazione si svolge completamente a lezione.

In un'altra lezione, sempre in gruppi, dovranno trasformare testi inadatti in pannelli e didascalie. L'esercitazione si svolge completamente a lezione.

Singolarmente o in gruppo sarà anche chiesto loro di visitare un museo o una mostra temporanea nel luogo dove vivono, utilizzando una griglia di visita preparata dall'insegnante. Nelle lezioni saranno dedicati alcuni momenti a brevi presentazioni delle visite.

h) Ore di ricevimento: 3 ore

i) Preregistrazioni lezioni: NO

j) Ospiti da remoto e in presenza: 2

2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

a) Bibliografia:

- 1) Matteo Merzagora, Paola Rodari, La scienza in mostra. Musei, science centre e comunicazione. Bruno Mondadori, 2007
- 2) Graham Black, The Engaging museum. Developing Museums for Visitor Involvement, Psychology Press, 2005
- 3) Regione Toscana, Direzione Generale Politiche formative, beni e attività culturali. La parola scritta nei musei. Lingua, accesso, democrazia. Regione Toscana. 2009
- 4) Judy Diamond, Practical Evaluation Guide: Tools for Museums and Other Informal Educational Settings (Paperback), 2016 Edition
- 5) Nina Simon, The Participatory Museum, accessibile online

b) Videografia:

- 1) <https://learning.sciencemuseumgroup.org.uk/format/video/>
- 2) <https://www.exploratorium.edu/video/palace-delights?autoplay=true>
- 3) <https://www.exploratorium.edu/video/exploratorium-interview-dr-frank-oppenheimer>

c) Sitografia:

- 1) <https://www.exploratorium.edu/>
- 2) <https://www.ecsite.eu>
- 3) <https://www.astc.org/resources-and-learning/>

d) Podcast

1. <https://www.nhm.ac.uk/visit/podcasts-museum-at-home.html>