



**Master in Comunicazione della Scienza
"Franco Pratico"**

SCHEDA CORSO

"Comunicare il rischio"

CONTIENE:

- 1) INFORMAZIONI GENERALI**
- 2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO**

1) INFORMAZIONI GENERALI

Titolo del corso: Comunicare il rischio

Raggruppamento: Studi sociali sulla scienza

a) Descrizione/Abstract:

Terremoti, alluvioni, pandemie, cambiamenti climatici, incidenti industriali, biotecnologie. Negli ultimi anni, una catena ininterrotta di minacce per l'ambiente e per la salute ha catturato l'attenzione dei mass media e dell'opinione pubblica. Il dibattito sui rischi della modernità offre una straordinaria occasione per indagare i profondi cambiamenti in corso nei rapporti fra scienza e società, nell'ormai piena consapevolezza che l'impresa scientifica e tecnologica, motore delle società industriali, è fonte di sviluppo ma anche di rischi non sempre ritenuti accettabili.

b) Numero di ore di lezione: 12 ore

c) Numero di lezioni: 4 lezioni (3 ore ciascuna)

d) Scaletta delle lezioni:

- 1) La nascita della società del rischio
- 2) *Consensus communication*: le controversie sui rischi
- 3) *Care communication*: prevenire il rischio
- 4) *Crisis communication*: gestire le emergenze

e) Obiettivi:

- Offrire una panoramica delle discussioni più attuali nell'ambito della comunicazione del rischio.
- Discutere le diverse modalità di comunicazione pubblica dei rischi per la salute e per l'ambiente.
- Conoscere i principi della comunicazione del rischio stabiliti a livello internazionale.
- Possedere gli strumenti pratici e teorici per pianificare con successo una campagna di prevenzione, gestire le controversie sui rischi e affrontare una situazione di emergenza.

f) Esercitazione per singolo corso o per gruppo: per singolo corso

g) Tipo di esercitazione:

Per l'esercitazione finale ogni studente dovrà realizzare un prodotto reale di comunicazione inerente le tematiche del corso. Sarà quindi valutata la capacità degli studenti di trovare un acquirente del prodotto e un canale di diffusione professionale. Per ottenere il massimo dei voti, il prodotto dovrà essere diffuso nei tempi previsti e lo studente dovrà ottenere un pagamento per il lavoro svolto. Per realizzare l'esercitazione, gli studenti dovranno avere a disposizione due mesi di tempo, al termine dei quali saranno tenuti a presentare un report che illustri quanto fatto, allegando l'eventuale documentazione comprovante la realizzazione e la diffusione del prodotto, nonché l'eventuale pagamento ricevuto.

h) Ore di ricevimento: 2 ore

- i) **Preregistrazioni lezioni: NO**
- j) **Ospiti da remoto e in presenza: 0**

2) MATERIALI DI APPROFONDIMENTO

a) Bibliografia:

- 1) Ulrich Beck, *La società del rischio*, Carrocci, Roma 2001.
- 2) Regina E. Lundgren, Andrea H. McMakin, *Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety, and health risks*, Wiley, 2009.
- 3) Giancarlo Sturloni, *Le mele di Chernobyl sono buone. Mezzo secolo di rischio tecnologico*, Sironi, Milano 2006.
- 4) Giancarlo Sturloni, *La comunicazione del rischio per la salute e per l'ambiente*, Mondadori Università, Milano 2018.

b) Videografia:

- 1) Giancarlo Sturloni, "Comunicare il rischio ai tempi del Covid-19", *Lezioni di Scienza*, Mondadori Education, 2020
https://www.youtube.com/watch?v=xcBf2aq9_Ww

c) Sitografia:

- 1) Centers for Disease Control and Prevention, *Crisis & Emergency Risk Communication*
http://emergency.cdc.gov/cerc/resources/pdf/cerc_2014edition.pdf
- 2) World Health Organization, *Communicating Risk in Public Health Emergencies*
<https://www.who.int/risk-communication/guidance/download/en/>