

Ore totali: 15

## Descrizione / Abstract

Il Corso si occupa della metodologia di organizzazione del lavoro e dei principali strumenti a disposizione dei comunicatori professionali all'interno di organizzazioni pubbliche o private, in particolare in ambito scientifico e tecnologico. La costruzione di un piano di comunicazione è uno degli elementi sui quali ci si soffermerà maggiormente, prima illustrandone le finalità e le caratteristiche, la modalità attraverso la quale si sviluppa la sua progettazione, e poi analizzando una serie di casi concreti. Altro pilastro del corso sono metodologia e strumenti per la gestione delle attività di media relations/ufficio stampa, la loro applicazione ed evoluzione legata anche ai canali digitali oggi a disposizione.

## Obiettivi

1. Conoscere gli strumenti a disposizione della Comunicazione istituzionale
2. Imparare a pianificare e gestire le attività di comunicazione
3. Acquisire la capacità di organizzare le attività di relazione con i media
4. Saper cercare, sviluppare e valorizzare le notizie da trasferire ai media

## Programma delle lezioni

Numero di lezioni: 5 lezioni (3 ore ciascuna). Scaletta delle lezioni:

1. LA COMUNICAZIONE STRATEGICA: ambiti, finalità, elementi
2. IL PIANO DI COMUNICAZIONE: struttura, progettazione, obiettivi
3. ESERCITAZIONE: SCRIVERE UN PIANO DI COMUNICAZIONE
4. L'UFFICIO STAMPA E LE MEDIA RELATIONS: ambiti, finalità, elementi
5. SELEZIONARE, SCRIVERE, VALORIZZARE UNA NOTIZIA

## Materiali di approfondimento

### Bibliografia

1. Corporate communication management. Accrescere la reputazione per attrarre risorse Alfonso Siano, Agostino Vollero, Mario Siglioccolo, 2015 (Giappichelli)
2. Principi di marketing - Philip Kotler, Gary Armstrong, Fabio Ancarani, Michele Costabile – (Edizione 17, 2019 – Pearson)
3. Farsi capire - Annamaria Testa – 2009 (Rizzoli)
4. Lavoro, dunque scrivo! - Luisa Carrada – 2012 (Zanichelli)

## Videografia

1. <https://techstories.apzmedia.com/>

## Sitografia

1. <http://www.fnsi.it/formazione-e-deontologia>
2. <http://www.fnsi.it/carte-deontologiche>

## Altri materiali