

Descrizione / Abstract

Il corso si propone di fornire a studentesse e studenti gli strumenti necessari per poter lavorare nel settore del podcasting, che oggi si divide in due macrosettori: la produzione indipendente e quella che prevede la collaborazione con case di produzione e realtà editoriali strutturate (radio, giornali, siti). Nel primo caso, il podcaster deve essere anche sound designer, editor, regista e occuparsi della promozione dei suoi prodotti; nel secondo, lavora a stretto contatto con un gruppo di professionisti. Sia che il podcaster appartenga al mondo "indie", sia che lavori in case di produzione, ci sono però competenze comunicative e di scrittura comuni che occorre padroneggiare per poter lavorare nel settore e questo corso ha l'obiettivo di insegnarle, proponendo un percorso basato sui più recenti sviluppi del mercato editoriale dei podcast. Spesso si pensa al podcast come a un banale file audio o a una sorta di mutazione della radio: al contrario, il podcast è un media complesso con un linguaggio e uno stile peculiare.

Obiettivi

1. Lo studente sarà in grado di curare l'audio in un prodotto video, imparando strategie e tecniche per ottenere un audio di qualità
2. Lo studente sarà in grado di progettare un podcast
3. Lo studente sarà in grado di utilizzare un software di produzione audio e di registrare efficacemente parti narrate e interviste

Programma delle lezioni

1) L'importanza della cura dell'audio in un prodotto multimediale (2 ore)

Si proporrà alla classe una breve lezione introduttiva dedicata all'importanza dell'audio e della cura dei suoni in prodotti multimediali, con esempi di errori tipici da conoscere e da evitare.

2) Introduzione al podcasting (4 ore)

Che cos'è un podcast? Come si scrive? Quali sono le fasi della produzione di questo tipo di prodotto? Cosa lo distingue dalla radio? Di quali parti è composto? Le risposte a queste domande verranno fornite attraverso l'analisi e l'ascolto di numerosi podcast, scientifici e non, ascoltati e conosciuti dalla classe o proposti dal docente.

3) Scienza e podcasting (6 ore)

Come si parla di scienza in un podcast? Il podcast è un linguaggio orale, che quindi non beneficia di supporti visivi e, nella fruizione, spesso non prevede la possibilità di prendere appunti. Come si può quindi coniugare la complessità della scienza con la potenza del linguaggio del podcast? Un valido aiuto ci viene offerto dalle storie. In questa parte del corso verrà presentata la strategia che sta dietro alla progettazione di una serie in podcast basata sulla narrazione.

4) Avvio dell'esercitazione - Laboratorio (4 ore)

La parte finale della lezione sarà dedicata alla produzione di un breve podcast (con un lavoro di gruppo) e pertanto si mostrerà agli studenti come registrare audio (da smartphone, da pc, da registratore, da microfono), dove trovare software e librerie di suoni e musiche utilizzabili (con particolare attenzione al rispetto dei diritti d'autore) per arricchire il prodotto finale che dovrà essere comprensivo anche di breve sigla di presentazione. Il programma che verrà consigliato per realizzare l'esercitazione è Audacity. Verranno fornite dispense e consigli pratici familiarizzare con il programma e per conoscere le principali caratteristiche di un audio: la differenza fra mono e stereo, il multitraccia, gli errori da evitare, la regolazione dei volumi, la possibilità di eliminare rumori e fruscii. Studentesse e studenti potranno poi lavorare al prototipo in autonomia nelle settimane successive e inviare al docente l'esercitazione per feedback e riscontri.

Materiali di approfondimento

Bibliografia

- 1) Stephen King, *On writing. Autobiografia di un mestiere*, Pickwick
- 2) Luisa Carrada, *Guida di stile. Scrivere e riscrivere con consapevolezza*, Zanichelli Editore
- 3) Marco Ciardi (a cura di), *A bordo della cronosfera*, Carocci Editore
- 4) H.G. Wells, Orson Welles, *WWWW – Wars of Worlds of Wells and Welles* (con due saggi di M. Ciardi e E. Menduni), Tessere Editore
- 5) Raymond Carver, *Il mestiere di scrivere*, Einaudi
- 6) Jonathan Gottschall, *L'istinto di narrare*, Bollati Boringhieri
- 7) Jonathan Gottschall, *Il lato oscuro delle storie*, Bollati Boringhieri
- 8) Gianpiero Kesten, *Scrivere per la radio*, Editrice Bibliografica
- 9) Rossella Pivanti, *Branded Podcast Producer. Narrazioni audio per brand capaci di farsi ascoltare*, Franco Angeli
- 10) Matteo Caccia, *Voci che sono la mia*, Il Saggiatore

Sitografia

- 1) **Questioni d'orecchio** – newsletter sui podcast di Andrea De Cesco - <https://www.questionidorecchio.it/>
- 2) **Orecchiabile** - newsletter sui podcast di Chiara Sagramola e Giacomo Bagni - <https://www.orecchiabile.it/>
- 3) **Podcastini** - newsletter sui podcast di Andrea Morbio - https://tinyletter.com/Andrea_Morbio
- 4) **Sito di Rossella Pivanti**, podcast producer italiana - <https://rossellapivanti.it/>
- 5) **Il Pod Italian Podcast Awards** - <https://www.ilpod.it/>
- 6) **Festival del Podcasting** - <https://festivaldelpodcasting.it/>

Altri podcast (e programmi radio) non scientifici ma consigliati (di cui si parlerà a lezione o che verranno commentati per alcuni aspetti tecnici legati alla loro realizzazione o ai loro linguaggi)

- 1) *Io sono libero. Storia di un condannato a morte*, Radio 24
- 2) *Apnea*, Rai Play Sound
- 3) *Seveso*, Audible
- 4) *Il dito di Dio*, Chora Media
- 5) *Rumore. Il caso di Federico Aldrovandi*, Francesca Zanni
- 6) *Pharmakon*, F. De Ruvo, R. Rollini, A. Tavernaro, F. Zavino
- 7) *La piena*, Audible
- 8) *Io ero il milanese*, Rai Play Sound
- 9) *La voce della cura*, Chora Media per Humanitas
- 10) *La rinuncia*, Il Sole 24 Ore
- 11) *Il cuore matematico*, di Enrico Schlitzer per MaddMaths!

- 12) *Voci in agenda/Visioni di città/Una storia, un diritto*, di Zanichelli Editore
- 13) *L'innovazione per caso*, 10Lab
- 14) *Pionieri*, Enrico Bergianti e Claudio Dutto
- 15) *Branded Podcast*, Rossella Pivanti
- 16) *Camposanto*, Giulia Depentor
- 17) *Irrisolti. I misteri del crimine*, Francesca Zanni
- 18) *Omissis. Graziella De Palo, una storia italiana*, RaiPlaySound
- 19) *Ci vuole una scienza*, Il Post
- 20) *Bank Station. Storie di economia e finanza*, Bank Station