

## SCHEDA CORSO 2026-2027

### TITOLO

Salute e biomedicina

### ORE

15

### DOCENTE

Ha dato la disponibilità a tenere il corso: Letizia Giovanna Gabaglio

### BREVE BIO

Giornalista scientifica, socia fondatrice della media company Galileo servizi editoriali specializzata nella divulgazione e comunicazione della scienza. Scrive per l'hub Salute del gruppo GEDI ([www.salute.eu](http://www.salute.eu)), Le Scienze, Galileo. Svolge consulenza di comunicazione per aziende, agenzie di comunicazione ed enti. Autrice, insieme a Elisa Manacorda, di “Il Fattore X. Il primo libro sulla medicina di genere scritto dalle donne e pensato per le donne”, Castelveccchi, 2010. Nel 2016 ha curato il libro “Liberi dalla meningite. Le nostre storie”, edito da Mondadori. Nel 2021 ha pubblicato "Epidemie, vaccini e novax" per Centauria.

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso affronta alcuni dei temi più rilevanti per la comunicazione della salute e della biomedicina, con particolare attenzione al linguaggio, ai temi etici e deontologici, all'innovazione in campo farmacologico. Parleremo di ricerca di base e ricerca applicata, del percorso che dal laboratorio porta allo sviluppo di un farmaco, costruendo una mappa che aiuti gli studenti a orientarsi fra le notizie, pesando e valutandone la rilevanza. A partire da alcuni casi che negli ultimi anni hanno avuto particolare risonanza mediatica, verranno analizzate le tecniche e le strategie di comunicazione e il ruolo che i diversi attori hanno nell'arena pubblica, con particolare attenzione al ruolo dei pazienti. Parleremo di oncologia, di neuroscienze, di malattie rare, di obesità; affronteremo il tema delle terapie avanzate, della medicina di precisione, dell'innovazione farmacologica. Ogni lezione alternerà momenti di didattica frontale ad attività individuali e di gruppo di analisi delle notizie.

### PROGRAMMA DELLE LEZIONI

1. Le regole del gioco: deontologia, linguaggio, metafore.  
Gli studi scientifici: come si dividono, che valore hanno, il percorso per lo sviluppo di un farmaco, bias
2. Oncologia: epidemiologia, prevenzione e cura. Il peso delle comunità di pazienti nella comunicazione e nella pratica clinica. Il ruolo dei testimonial

3. Neurologia: alzheimer. Epidemiologia, diagnosi, nuove cure e organizzazione sanitaria. Analisi della comunicazione sull'innovazione terapeutica, elementi di farmacoeconomia
4. Obesità, una nuova malattia. Epidemiologia, criteri di definizione, nuove cure. Analisi delle campagne di informazione, elementi di farmacoeconomia
5. Malattie rare, il caso SMA. Da Stamina ai farmaci che permettono di agire sulla malattia. Le nuove truffe delle staminali. Il ruolo della comunicazione nel generare speranze e nel descrivere ricerca e clinica.

### **ESERCITAZIONI PREVISTE**

In classe: ricerca e commento di notizie di attualità, elaborazione di proposta (pitch)

A casa: 1 articolo a partire da una fonte

### **STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI**

Slide delle lezioni, siti e video mostrati