



**SCHEDA CORSO 2026-2027**

## **TITOLO**

Produzione video per la comunicazione della scienza: Laboratori per il prodotto

## **ORE**

30

## **DOCENTE**

Hanno dato la disponibilità a tenere il corso: Giulia Rocco e Francesco Scarel

## **BREVE BIO**

### **Giulia Rocco**

Giornalista scientifica e multimedia content creator. Collaboro con diverse realtà nell'ambito della comunicazione e dell'editoria scientifica e mi occupo principalmente dell'ideazione e della produzione di contenuti digitali e di prodotti multimediali, come podcast e video, per il giornalismo e l'editoria. Da sempre ho una passione per le immagini e per le storie e cerco di farle incontrare. Mi piace sperimentare nuovi formati e sono molto curiosa di esplorare e conoscere i nuovi prodotti della comunicazione digitale e multimediale.

### **Francesco Scarel**

Francesco è ricercatore indipendente e un comunicatore della scienza. Si occupa di ideare, facilitare e gestire progetti interdisciplinari nel campo di ricerca artscience, con l'obiettivo di avvicinare scienza, tecnologia e società utilizzando linguaggi artistici e creativi.

Consegue il dottorato di ricerca in Nanotecnologie nel 2013 presso l'Istituto di Studi Avanzati di Freiburg, in Germania. Durante questo periodo partecipa ad un workshop con Felice Frankel (MIT), e inizia una ricerca sul potenziale dei linguaggi artistici come media per comunicare scienza e tecnologia.

Nel campo dell'audiovisivo è socio di Ghirigori, società di produzione cinematografica, dove realizza video e documentari ed è tutor di laboratori di video partecipato.

Collabora con diverse realtà internazionali come SISSA, Immaginario Scientifico, AREA Science Park, PiNA & HEKA, Xcenter (Slo), IUAV, Dobialab, Aeson, Kaleidoscienza, Trieste Contemporanea.

Attualmente è attivo come curatore e direttore scientifico all'interno del Festival dell'Acqua di Staranzano e ha fondato Liminal Research, associazione culturale che esplora la comunicazione scientifica attraverso linguaggi STEAM.

## **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Si comincia a ideare e progettare il prodotto video a partire dall'idea degli studenti.

In seguito alla fase di progettazione, si passa all'analisi di alcuni strumenti tipici della retorica multimediale, in modo da poter scegliere il linguaggio più adatto al tema scelto.

Infine, si propone di ideare e perfezionare il montaggio del prodotto audiovisivo valido per il conseguimento del Master, con lezioni mirate sull'utilizzo del software professionale Davinci Resolve.

L'obiettivo finale è realizzare un video pilota del progetto che abbia la potenzialità di essere proposto sul mercato. La realizzazione di un video pilota si propone di rendere esplicite, attraverso il linguaggio audiovisivo, le intenzioni registiche, contenutistiche e comunicative del progetto nella sua interezza. I formati suggeriti per il prodotto finale sono il documentario, il cortometraggio, la video inchiesta e la web serie.

## **PROGRAMMA DELLE LEZIONI**

- ideazione e progettazione su carta del prodotto finale
- la retorica nel linguaggio audiovisivo
- approfondimento sul montaggio video
- montaggio coordinato e finalizzazione dei lavori

## **STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI**

Software DaVinci Resolve, smartphone di proprietà degli studenti, eventuale attrezzatura audio video in possesso degli studenti (telecamera/fotocamera, microfoni, luci, supporti hardware).

## **BIBLIOGRAFIA / SITOGRAFIA / ALTRI MATERIALI**

- 1) Stephen King, On writing
- 2) Gabriele Coassin, Tecniche di video intervista e inchiesta
- 2) Nico Piro, Mobile journalism
- 3) Stefano Natoli, La professione del giornalista
- 4) Scolpire il tempo. Riflessioni sul cinema di Andrej Tarkovskij
- 5) Incontri alla fine del mondo, Werner Herzog. Minimum Fax, 2014

1. Guida al mobile Journalism – Aljazeera Media Training & Development Centre:

<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2018/mobile%20journalism%20english.pdf>

2. Mobile Journalism Manual: <https://www.mojo-manual.org/>

3. <https://www.blackmagicdesign.com/it/products/davinciresolve/>