



**SCHEDA CORSO 2026-2027**

## **TITOLO**

Produzione video per comunicare la scienza

## **ORE**

15

## **DOCENTE**

Hanno dato la disponibilità a tenere il corso: Giulia Rocco e Francesco Scarel

## **BREVE BIO**

### **Giulia Rocco**

Giornalista scientifica e multimedia content creator. Collaboro con diverse realtà nell'ambito della comunicazione e dell'editoria scientifica e mi occupo principalmente dell'ideazione e della produzione di contenuti digitali e di prodotti multimediali, come podcast e video, per il giornalismo e l'editoria. Da sempre ho una passione per le immagini e per le storie e cerco di farle incontrare. Mi piace sperimentare nuovi formati e sono molto curiosa di esplorare e conoscere i nuovi prodotti della comunicazione digitale e multimediale.

### **Francesco Scarel**

Francesco è ricercatore indipendente e un comunicatore della scienza. Si occupa di ideare, facilitare e gestire progetti interdisciplinari nel campo di ricerca artscience, con l'obiettivo di avvicinare scienza, tecnologia e società utilizzando linguaggi artistici e creativi.

Consegue il dottorato di ricerca in Nanotecnologie nel 2013 presso l'Istituto di Studi Avanzati di Freiburg, in Germania. Durante questo periodo partecipa ad un workshop con Felice Frankel (MIT), e inizia una ricerca sul potenziale dei linguaggi artistici come media per comunicare scienza e tecnologia.

Nel campo dell'audiovisivo è socio di Ghirigori, società di produzione cinematografica, dove realizza video e documentari ed è tutor di laboratori di video partecipato.

Collabora con diverse realtà internazionali come SISSA, Immaginario Scientifico, AREA Science Park, PiNA & HEKA, Xcenter (Slo), IUAV, Dobialab, Aeson, Kaleidoscienza, Trieste Contemporanea.

Attualmente è attivo come curatore e direttore scientifico all'interno del Festival dell'Acqua di Staranzano e ha fondato Liminal Research, associazione culturale che esplora la comunicazione scientifica attraverso linguaggi STEAM.

## **DESCRIZIONE DEL CORSO**

In questo modulo si propongono le fondamenta per realizzare un prodotto video che si possa adattare alle esigenze professionali nell'ambito della comunicazione della scienza.

Nella prima parte del modulo, si analizzano diversi formati multimediali, comprendendone le tecniche per l'ideazione e la realizzazione. Il focus dei prodotti è prevalentemente giornalistico e informativo. Si ragiona sull'intera filiera di produzione multimediale, sull'efficacia comunicativa dei prodotti e su quali strategie di diffusione adottare per raggiungere il proprio pubblico. Nella seconda parte del modulo, si realizza una breve intervista dalla sua ideazione, alla registrazione per arrivare alla fase finale di post produzione, che prevede un'introduzione sul funzionamento del software "Davinci Resolve". Si affronteranno gli strumenti essenziali del montaggio video: il taglio, la dissolvenza, il tempo/ritmo, l'accostamento delle clip. Verranno accennate anche la correzione colore e qualche strumento di correzione audio.

## **PROGRAMMA DELLE LEZIONI**

- analisi e decostruzione di prodotti video su varie piattaforme
- panoramica dei format video per la scienza
- l'attrezzatura di base e i concetti fondamentali per la scelta di strumenti e formati
- tecniche di videoripresa
- l'intervista video: approfondimento sul formato
- esercitazione: pianificare, realizzare e montare un'intervista video

## **ESERCITAZIONI PREVISTE (specificare se in aula / a casa e quali)**

Si prevede la realizzazione in classe di brevi interviste tra gli studenti e le studentesse, realizzate a gruppi.

## **STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI**

Software DaVinci Resolve, smartphone di proprietà degli studenti, eventuale attrezzatura audio video in possesso degli studenti (telecamera/fotocamera, microfoni, luci, supporti hardware).

## **BIBLIOGRAFIA / SITOGRAFIA / ALTRI MATERIALI**

- 1) Stephen King, On writing
- 2) Gabriele Coassin, Tecniche di video intervista e inchiesta
- 2) Nico Piro, Mobile journalism
- 3) Stefano Natoli, La professione del giornalista
- 4) Sculpire il tempo. Riflessioni sul cinema di Andrej Tarkovskij

5) Incontri alla fine del mondo, Werner Herzog. Minimum Fax, 2014

1. Guida al mobile Journalism – Aljazeera Media Training & Development Centre:

<https://institute.aljazeera.net/sites/default/files/2018/mobile%20journalisn%20english.pdf>

2. Mobile Journalism Manual: <https://www.mojo-manual.org/>

3. <https://www.blackmagicdesign.com/it/products/davinciresolve/>