

TITOLO

Produzione e diffusione della cultura scientifica

ORE

15

DOCENTE

Daniela Ovadia

BREVE BIO

Giornalista scientifica, ha una formazione in medicina e neuropsicologia cognitiva e svolge attività di ricerca sul tema dell'interazione tra neuroscienze e società in collaborazione con l'Università di Pavia. Inoltre ha sviluppato una carriera nell'ambito della comunicazione scientifica (è giornalista professionista, direttore scientifico di Agenzia Zoe e collabora con numerose testate di divulgazione scientifica in Italia e all'estero).

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso nasce dalla convinzione che un comunicatore scientifico efficace non possa limitarsi a tradurre i risultati della ricerca in linguaggio accessibile. Deve essere in grado di comprendere come funziona l'ecosistema della produzione scientifica — le sue logiche interne, le sue distorsioni, i suoi meccanismi di potere e di validazione — per poter svolgere un ruolo davvero critico e responsabile nel rapporto tra scienza e società.

Il percorso si sviluppa a partire da una domanda fondamentale: come nasce, si organizza, si diffonde e viene valutata la conoscenza scientifica? A questa domanda il corso risponde attraverso una prospettiva interdisciplinare che intreccia epistemologia, sociologia della scienza, etica della ricerca e analisi delle nuove tecnologie. I futuri comunicatori escono dal corso con strumenti concettuali per selezionare le ricerche da raccontare, valutarne la qualità, individuarne le distorsioni e inquadrarne il significato per la società.

Il corso si struttura in sei moduli tematici. I primi due moduli forniscono le fondamenta teoriche (epistemologia e sociologia della scienza, modelli di produzione del sapere). I moduli centrali affrontano i meccanismi concreti di produzione, valutazione e pubblicazione della ricerca, e le loro distorsioni (misconduct, bias di genere, conflitti di interesse). Gli ultimi moduli si concentrano sulle dimensioni etiche più complesse (dual use, boicottaggio) e sulle sfide delle nuove tecnologie, con particolare attenzione all'intelligenza artificiale.

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

- Conoscere gli stakeholders della ricerca scientifica e gli andamenti statistici del loro coinvolgimento (numero di operatori, tipologia, andamento nel tempo)
- Descrivere le principali correnti epistemologiche e i modelli sociologici che interpretano la produzione scientifica
- Classificare i diversi tipi di ricerca e distinguere la ricerca di frontiera dalla ricerca incrementale
- Leggere criticamente gli indici bibliometrici (Impact Factor e altri) e valutarne i limiti per l'uso giornalistico
- Identificare le norme etiche che regolano authorship, peer review e pubblicazione scientifica
- Riconoscere le principali forme di misconduct scientifico e comprenderne le implicazioni per la comunicazione
- Analizzare le dimensioni di genere nella produzione e valutazione della ricerca
- Applicare le categorie del dual use per valutare le implicazioni etiche di ricerche potenzialmente pericolose
- Comprendere le applicazioni dell'AI nella ricerca e nella pubblicazione scientifica e le relative questioni etiche
- Usare i framework di valutazione anticipatoria delle tecnologie (ATE) per analizzare tecnologie emergenti

ESERCITAZIONI PREVISTE

STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI

BIBLIOGRAFIA / SITOGRAFIA / ALTRI MATERIALI