



## **SCHEDA CORSO 2026-2027**

### **TITOLO**

Progetti europei

### **ORE**

15

### **DOCENTE**

Veronica Meneghello

### **BREVE BIO**

Veronica Meneghello è una professionista della comunicazione e divulgazione scientifica con oltre 12 anni di esperienza nella progettazione e gestione strategica di attività di comunicazione in progetti europei. Attualmente è Head of Communication & Outreach presso Fondazione ICONS, organizzazione impegnata nella valorizzazione e diffusione dei risultati della ricerca e innovazione a livello europeo.

Nel corso della sua carriera si è specializzata in temi legati a clima e sostenibilità, transizione energetica, bioeconomia e smart cities, contribuendo a rafforzare l'impatto sociale della ricerca attraverso strategie integrate di comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder. Accanto alle competenze tecniche, vanta esperienza in responsabilità sociale d'impresa (CSR), parità di genere, people management e mentoring, ambiti che integra nelle sue attività professionali e formative.

### **DESCRIZIONE DEL CORSO**

Il corso offre una panoramica operativa e strategica sulla comunicazione nei progetti di ricerca e innovazione finanziati dall'Unione Europea, con particolare attenzione al programma Horizon Europe. Attraverso un percorso articolato in due giornate, i partecipanti acquisiranno una comprensione degli obiettivi strategici della ricerca europea e della loro implementazione tramite il finanziamento di progetti di ricerca e innovazione, del ciclo di vita dei progetti e delle opportunità di finanziamento, fino ad arrivare al ruolo centrale della comunicazione nel creare un impatto sulla società. Il corso approfondisce le differenze tra comunicazione verso il grande pubblico, disseminazione dei risultati della ricerca verso target definiti, la valorizzazione dei risultati della ricerca per garantire un impatto scientifico, economico, sociale. Ampio spazio è dedicato alla costruzione di strategie di comunicazione efficaci: dall'analisi degli stakeholder alla definizione dell'identità progettuale, dalla scelta dei canali alla pianificazione e al monitoraggio delle attività.

Attraverso esercitazioni pratiche e analisi di casi studio, gli studenti svilupperanno competenze applicate nella progettazione di piani di comunicazione, comprendendo il ruolo e le mansioni del

Comunicatore nei progetti europei. Gli studenti svilupperanno competenze pratiche per partecipare o supportare progetti europei, traducendo contenuti scientifici complessi in narrazioni accessibili, accurate e coinvolgenti.

Il corso si conclude con un project work in cui viene elaborata e presentata una strategia di comunicazione, che consente di mettere in pratica le conoscenze acquisite, favorendo un apprendimento attivo e orientato al contesto professionale europeo.

## **PROGRAMMA DELLE LEZIONI**

### **Giorno 1 - Modulo 1 (2 ore): Introduzione ai programmi UE**

- Struttura e obiettivi delle politiche europee per ricerca e innovazione (cos'è la ricerca europea, da dove nasce e con quale obiettivo, settori di ricerca)
- Panoramica dei principali programmi e focus sul programma Horizon Europe (origini del programma, i programmi quadro, opportunità di finanziamento, struttura di un work programme)
- Il ciclo di vita di un progetto: dalla proposta al progetto (la fase di proposta, la fase di valutazione, dall'avvio alla chiusura del progetto)

### **Giorno 1 - Modulo 2 (2 ore): La comunicazione nei progetti europei**

- Dissemination, communication e exploitation: differenze e sinergie
- L'importanza della comunicazione nei progetti europei
- Il ruolo dell'AI nella comunicazione dei progetti europei
- Esercitazione in aula 1

### **Giorno 1 - Modulo 3 (4 ore): La costruzione della strategia di comunicazione**

- Stakeholder mapping e costruzione dell'audience
- Project identity: come raccontare il progetto tra identità visiva e identità scritta
- Canali e formati: come sceglierli, quali scegliere e perché (materiali reali saranno disponibili in aula, presentati e discussi)
- La distribuzione e il monitoraggio degli impatti
- Esercitazione in aula 2

### **Giorno 2 - Modulo 4 (4 ore): Il ruolo del C&D officer e analisi di casi studio**

- Il ruolo del C&D officer nei progetti europei
- Analisi di un piano di comunicazione
- Progetti europei di successo nella comunicazione della scienza: errori comuni e buone pratiche
- Esercitazione in aula 3: dato uno o più casi studio ogni gruppo elabora una strategia di comunicazione per un progetto

### **Giorno 2 - Modulo 5 (3 ore): Project work e presentazioni**

- Project work: Presentazione delle strategie di comunicazione
- Discussione collettiva
- Feedback e revisione

## **ESERCITAZIONI PREVISTE**

- Esercitazione 1: Analisi di una call europea (in aula)
- Esercitazione 2: Creazione di una project identity (in aula)
- Esercitazione 3: Sviluppo di una strategia di comunicazione sintetico (in aula)
- Presentazione finale del project work (in aula)

## **STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI**

- Slide e dispense del docente
- Template di progetti europei (proposal, communication plan)
- Piattaforme UE (Funding & Tenders Portal)
- Strumenti digitali per la comunicazione (Canva, Miro, Mentimeter)
- Esempi di deliverable reali di progetti UE

## **BIBLIOGRAFIA / SITOGRAFIA / ALTRI MATERIALI**

- Commissione Europea – Guide ufficiali Horizon Europe
- European Commission, “[Communicating about your EU-funded project](#)”
- [Sito ufficiale EU Funding & Tenders Portal](#)
- [Cordis](#) (database progetti europei)
- “[The communication of science within the framework of European Union-funded research projects: Exploring practitioners’ experiences and perceptions](#)”
- “[Two new tools for science communication assessment: the community engagement index and communication effectiveness quadrants](#)”