

TITOLO

Musei e science centre: progettazione e comunicazione

ORE

15

DOCENTE

Ha dato la disponibilità a tenere il corso: Paola Rodari

BREVE BIO

Paola Rodari ha più di 30 anni di esperienza nel campo del public engagement nella scienza e nella tecnologia. Tra i fondatori dell'Immaginario Scientifico, ha poi diretto o partecipato alla creazione del Museo del Balì (PU), dei Musei della Cartiera Papale (AP), di MITI – Museo dell'Industria e della Tecnologia (AP), di INFINI.TO (TO), del 10Lab visitor centre dell'Area Tecnologica di Pula (CA), del MUSE (Trento), e di altre esposizioni temporanee o permanenti. È stata coinvolta in diversi progetti Europei che miravano all'ideazione e sperimentazione di metodi innovativi per la comunicazione della scienza e della tecnologia e collabora, con il SISSA Medialab, alla realizzazione dell'European Competent Centre for Science Communication. E' organizzatrice e docente di corsi di formazione dedicati a ricercatori e/o professionisti, in Italia e all'estero. Assieme a Matteo Merzagora ha scritto *La scienza in mostra. Musei, science centre e comunicazione*, Bruno Mondadori editore, Milano 2007

DESCRIZIONE DEL CORSO

Questa prima serie di lezioni intende fornire agli studenti gli strumenti concettuali, il lessico specialistico e un panorama dello stato dell'arte della museologia scientifica internazionale, per metterli in grado di capire in profondità il mondo dei musei e delle esposizioni, non solo interattivi. Gli studenti acquisiranno conoscenze sulle realtà italiane e sulle best practice internazionali riguardo al ruolo dei musei, alla loro organizzazione espositiva e di programmazione di attività, e si famigliarizzeranno con l'approccio visitor-centred per la progettazione di mostre temporanee e permanenti. Queste conoscenze saranno utili non solo a chi desidera lavorare in questo campo, ma anche a chi dovrà averci a che fare dall'esterno, dal giornalista che dovrà dare notizia di quello che avviene nel settore al comunicatore della scienza in istituzioni o imprese private che potrà, assieme ai musei, organizzare eventi divulgativi, di comunicazione o partecipativi. Il corso non prepara a una completa pratica professionale per la progettazione di esposizioni, che richiede invece la partecipazione al corso avanzato.

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

1) Lo stato dei musei scientifici in Italia, legislazione e numeri. Missione, visione e obiettivi dei musei della scienza.

- 2) Il museo come media complesso. Sguardi professionali su approcci, architettura e allestimenti. La varietà dei media e degli approcci. Best practice internazionali.
- 3) Come osservare un museo/una esposizione con occhio professionale: una griglia di osservazione
- 4) I visitatori: comprendere i loro bisogni e i loro comportamenti.
- 5) Il museo come centro di coinvolgimento pubblico e partecipazione: educazione informale, metodi partecipativi, inclusione e audience development.

ESERCITAZIONI PREVISTE

Ogni lezione sarà composta di una parte teorica e una parte esercitativa. Ogni studente, da solo/a o in gruppo, dovrà visitare nel suo tempo libero una mostra temporanea o permanente e preparare una breve presentazione della visita (max 10 minuti), sulla base di una griglia di osservazione fornita e spiegata dal docente.

STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI

Non servono strumenti speciali; tutti i documenti utili all'approfondimento saranno forniti dall'insegnante.

BIBLIOGRAFIA / SITOGRAFIA / ALTRI MATERIALI

Da fornire in seguito