

TITOLO

Comunicazione istituzionale della scienza (1) (2)

ORE

30

DOCENTI

Ha dato la disponibilità a tenere il corso: Bartolomeo Brattoli
Nico Pitrelli

BIO

Bartolomeo Brattoli

Giornalista professionista. Dal 1994 è responsabile dell'Ufficio Stampa dell'Ente pubblico di ricerca Area Science Park. Ha curato la comunicazione di eventi internazionali legati al mondo della ricerca e della tecnologia.

Nico Pitrelli

Nico Pitrelli è science writer, formatore in comunicazione della scienza e organizzatore di eventi scientifici. È direttore del Master in Comunicazione della Scienza "Franco Pratico" della SISSA – Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati, dove riveste anche il ruolo di responsabile della comunicazione istituzionale. Ha ricoperto incarichi di rilievo a livello nazionale e internazionale: è stato vicedirettore di FEST - Fiera Internazionale dell'Editoria Scientifica (2007–2008) e communication manager di ESOF - Euro Science Open Forum 2020. È responsabile scientifico e organizzativo del festival del libro scientifico Scienza e Virgola e del Convegno Nazionale di Comunicazione della Scienza.

È autore di numerose pubblicazioni, tra cui *L'uomo che restituì la parola ai matti*. Franco Basaglia, la comunicazione e la fine dei manicomi (Editori Riuniti, 2004); con Yuri Castelfranchi, *Come si comunica la scienza?* (Laterza, 2007); con Pietro Greco, *Scienza e media ai tempi della globalizzazione* (Codice, 2009); *Il giornalismo scientifico* (Carocci, 2021); e, con Mariachiara Tallacchini, *Manifesto per un'educazione civica alla scienza* (Codice, 2023).

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il Corso si occupa della metodologia di organizzazione del lavoro e dei principali strumenti a disposizione dei comunicatori professionali all'interno di organizzazioni pubbliche o private, in particolare in ambito scientifico e tecnologico. La costruzione di un piano di comunicazione è uno degli elementi sui quali ci si soffermerà maggiormente, prima illustrandone le finalità e le caratteristiche, la modalità attraverso la quale si sviluppa la sua progettazione, e poi analizzando

una serie di casi concreti. Altro pilastro del corso sono metodologia e strumenti per la gestione delle attività di media relations/ufficio stampa, la loro applicazione ed evoluzione legata anche ai canali digitali oggi a disposizione.

PROGRAMMA DELLE LEZIONI

1. Modulo 1 – Fondamenti di comunicazione istituzionale della scienza

- Comunicazione istituzionale e comunicazione strategica
- Piano di comunicazione
- Esercitazione / Piano di Comunicazione
- Ufficio stampa e media relations
- Selezione e valorizzazione della notizia elementi di scrittura e rapporti con i media.
Esercitazione / Comunicato stampa

2. Modulo 2 – Comunicazione istituzionale avanzata della scienza

- Comunicazione di crisi e issue management
- Comunicazione degli eventi istituzionali e public engagement
- Comunicazione visuale, accessibilità e linguaggio inclusivo
- Comunicazione interna e stakeholder engagement
- Valutazione e metriche della comunicazione istituzionale

ESERCITAZIONI PREVISTE

- Redazione di un Piano di Comunicazione (aula/casa)
- Redazione di un Comunicato stampa (aula)