

### TITOLO

Comunicazione del rischio

### ORE

15

### DOCENTE

Giancarlo Sturloni

### BREVE BIO

Giancarlo Sturloni è responsabile della comunicazione di Greenpeace Italia. Da oltre vent'anni svolge attività di comunicazione, formazione e consulenza in campo scientifico, sanitario e ambientale. È docente di Comunicazione del rischio alla Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (SISSA) di Trieste, all'Università dell'Insubria e all'Università Vita-Salute San Raffaele. Ha scritto per diverse testate giornalistiche nazionali ed è autore di numerosi saggi, tra cui *La comunicazione del rischio per la salute e per l'ambiente* (Mondadori Università, 2018) e *Il pianeta tossico. Sopravviveremo a noi stessi?* (Piano B, 2014).

### DESCRIZIONE DEL CORSO

Da sempre il rischio pervade ogni attività umana e nelle società contemporanee – che si parli di cambiamenti climatici o pandemie, alluvioni o terremoti, inquinamento industriale o sviluppi delle nuove tecnologie – la comunicazione dei rischi per la salute e per l'ambiente ha assunto un ruolo centrale nel dibattito pubblico. Condividere le conoscenze sui rischi è infatti essenziale per proteggere la sicurezza delle persone, affrontare le crisi e le emergenze, gestire le controversie, orientarsi nell'incertezza. Oggi viviamo in una “società del rischio” dove l'accesso alle informazioni è considerato un diritto di cittadinanza, mentre dalla capacità di fronteggiare le minacce a cui siamo esposti può dipendere la vita di molte persone e, forse, la stessa sopravvivenza della nostra società.

Obiettivi del corso:

1. Offrire una panoramica delle discussioni più attuali nell'ambito della comunicazione del rischio.
2. Discutere le diverse modalità di comunicazione pubblica dei rischi per la salute e per l'ambiente.
3. Conoscere i principi della comunicazione del rischio stabiliti a livello internazionale.
4. Possedere gli strumenti pratici e teorici per pianificare con successo una campagna di prevenzione, gestire le controversie sui rischi e affrontare una situazione di emergenza.

### PROGRAMMA DELLE LEZIONI

- 1) La nascita della società del rischio
- 2) Consensus communication: le controversie sui rischi
- 3) Care communication: prevenire il rischio
- 4) Crisis communication: gestire le emergenze

## **ESERCITAZIONI PREVISTE**

Sarà svolta un'esercitazione in classe sulla Crisis communication simulando uno scenario di emergenza.

## **STRUMENTI & MATERIALI DIDATTICI**

Slide delle lezioni e bibliografia selezionata.

## **BIBLIOGRAFIA / SITOGRAFIA / ALTRI MATERIALI**

- 1) Ulrich Beck, "La società del rischio", Carrocci, Roma 2001.
- 2) Bruna De Marchi, Luigi Pellizzoni, Daniele Ungaro, "Il rischio ambientale", Il Mulino, Bologna 2001.
- 3) Regina E. Lundgren, Andrea H. McMakin, "Risk communication: A handbook for communicating environmental, safety, and health risks", Wiley, 2009.
- 4) Barbara Reynolds, Matthew Seeger (a cura di), "Crisis + emergency risk communication", Centers for Disease Control and Prevention, Atlanta 2014.
- 5) Giancarlo Sturloni, "Le mele di Chernobyl sono buone. Mezzo secolo di rischio tecnologico", Sironi, Milano 2006.
- 6) Giancarlo Sturloni, "La comunicazione del rischio per la salute e per l'ambiente", Mondadori Università, Milano 2018.
- 7) Stefania Tamborini, "Marketing e comunicazione sociale al servizio della società", Lupetti, Milano 1996.
- 8) World Health Organization, "Communicating Risk in Public Health Emergencies", Ginevra 2018.